



JAK NA SOCIÁLNÍ SÍTĚ?

Jan Novák, info@newmedia34.cz

Základní otázky



1. KTEROU sociální síť zvolit?



2. CO je naším cílem?

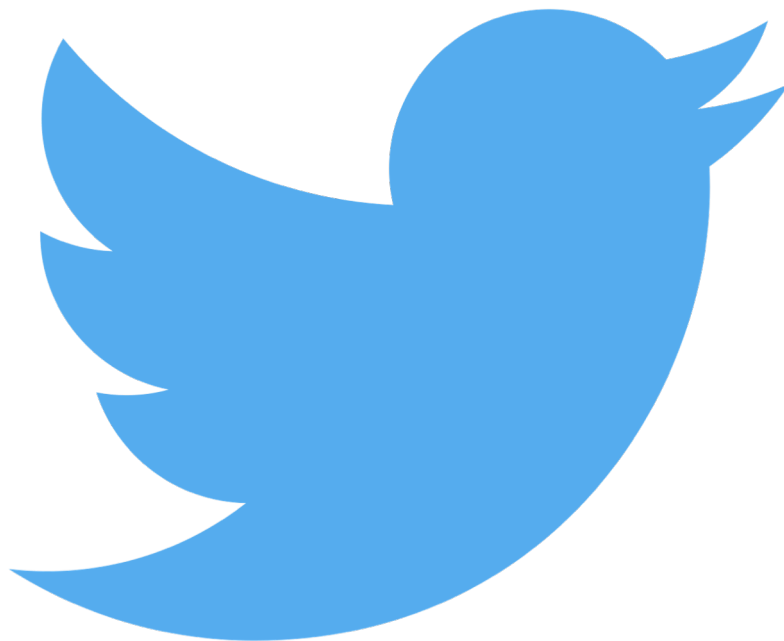


3. JAK tvořit kvalitní obsah?



4. NA KOHO směřovat propagaci?

1. KTEROU sociální síť zvolit?



FACEBOOK



Facebook

Monthly Active Users:
2.2 Billion

Daily Active Users:
1.4 Billion

Founded:
2004

Photos uploaded daily:
300 Million

Video views daily:
8 Billion

Rank:
#1



FACEBOOK



Facebook users in Czechia August 2019



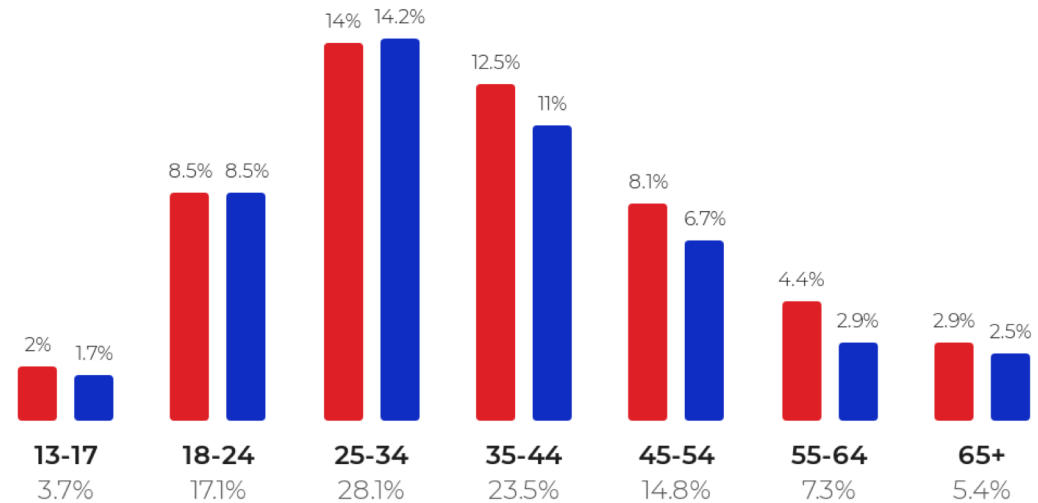
4 799 000



52.4%
women



47.6%
men



NapoleonCat.

Source: NapoleonCat.com

INSTAGRAM



Instagram

Monthly Active Users:

800 Million

Daily Active Users:

500 Million

Founded:

2010

Photos uploaded daily:

95 Million

Stories daily:

250 Million

Rank:

#3



INSTAGRAM



Instagram users in Czechia August 2019



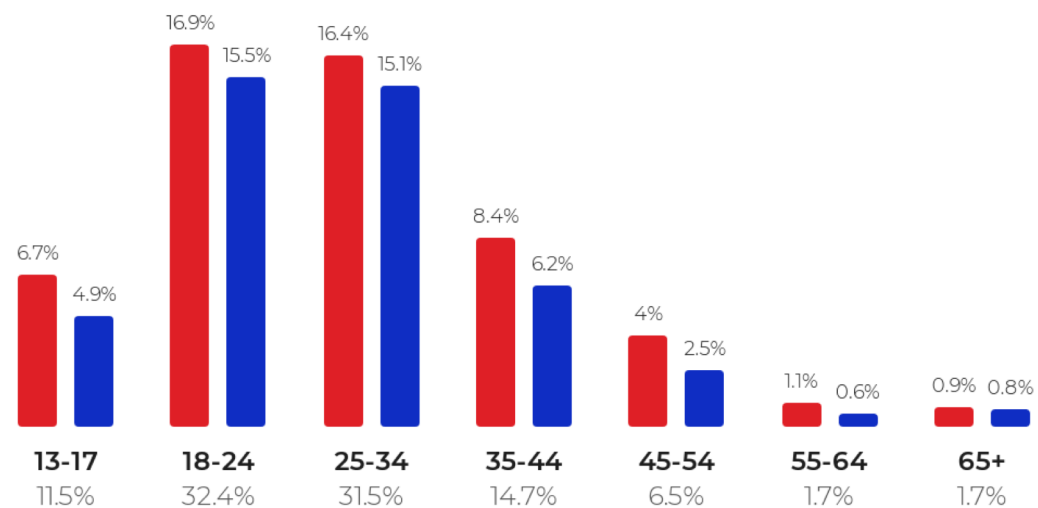
2 252 000



54.4%
women



45.6%
men



NapoleonCat.

Source: NapoleonCat.com

TWITTER



Twitter

Monthly Active Users:
330 Million

Daily Active Users:
100 Million

Founded:
2006

Tweets published daily:
140 Million

New accounts daily:
460,000

Rank:
#6



TWITTER



600 000+
UŽIVATELŮ V ČR



KVALITNÍ ZDROJ
INFORMACÍ



MÉDIA

2. CO je naším cílem?



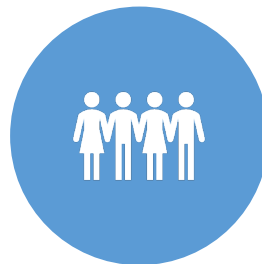
Kvalitní prezentace
značky



Mnoho fanoušků /
sledujících



Podpora určitého
produktu



Oslovení určité skupiny
lidí



3. JAK tvořit kvalitní obsah?

FACEBOOK

Priority zobrazování

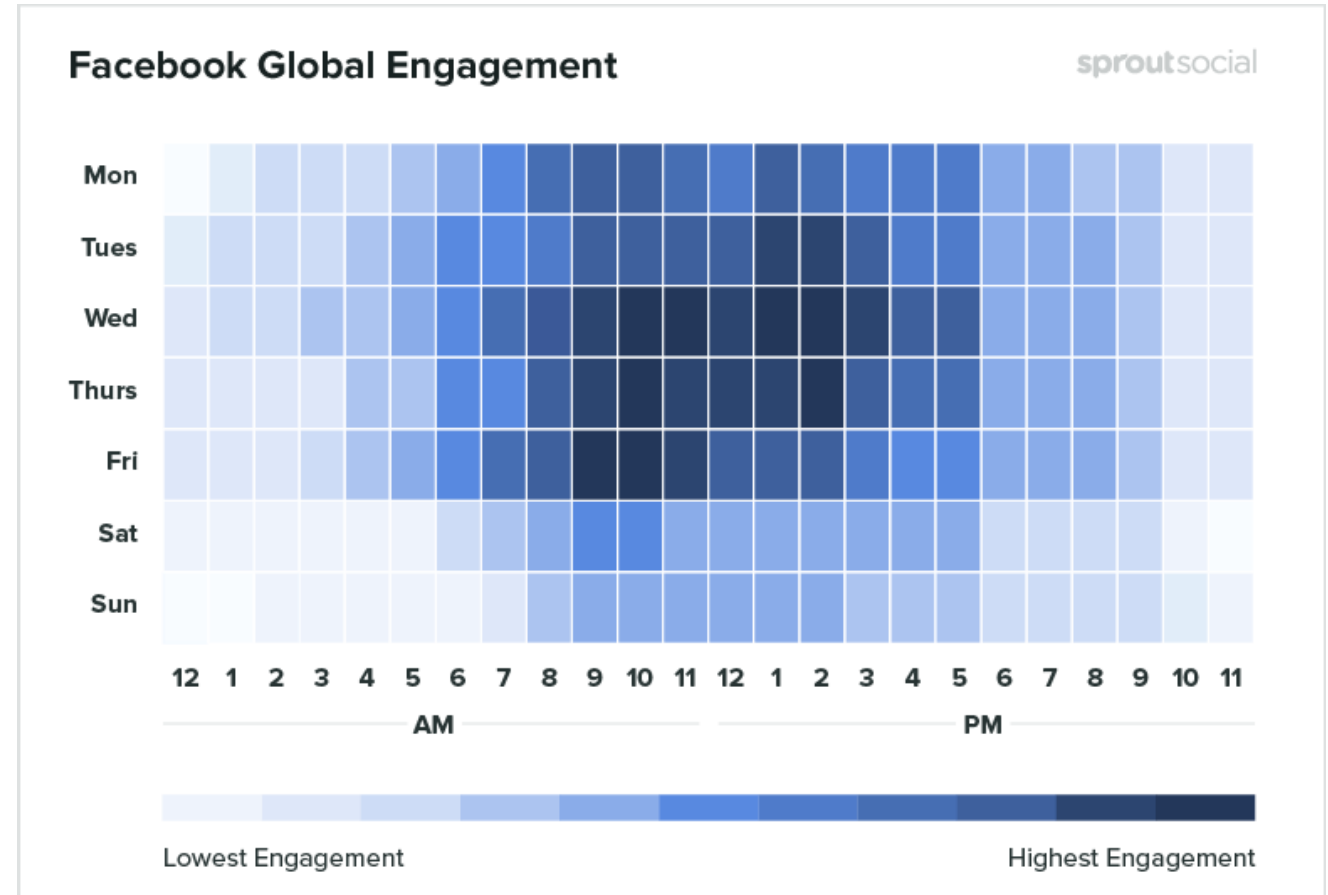


00:01

- Obrázky, videa
 - Text (status)
 - Odkaz
-
- Interval zaujetí: 1 vteřina

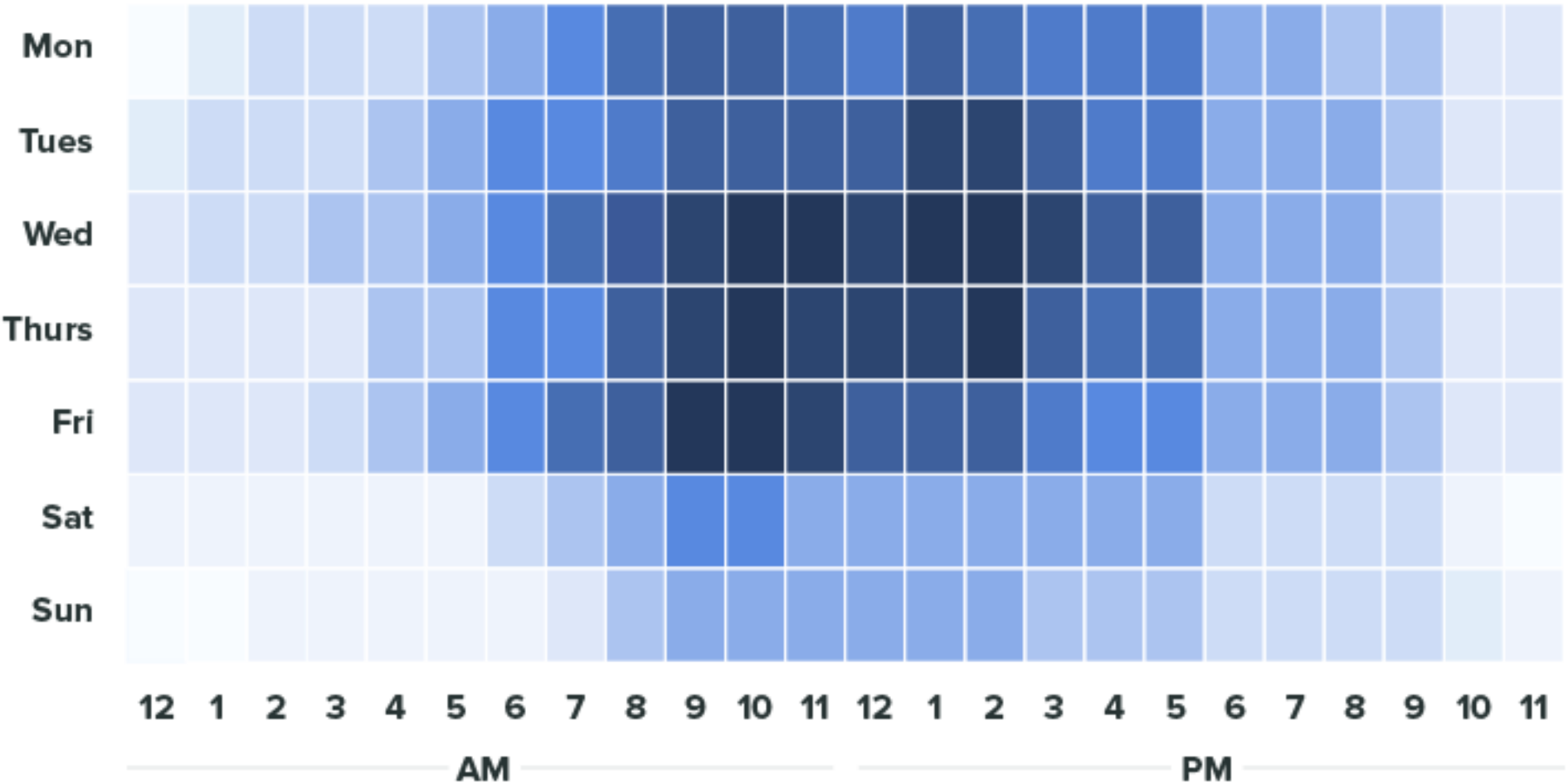
Psaní textů

- Fakticky správně, ale ne nudně.
- Krátce a stručně.
- Bez gramatických chyb.
- Vtipně.
- Ve správný čas.



Facebook Global Engagement

sproutsocial



Důležité otázky před propagací



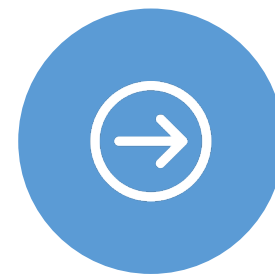
KDO JSOU? KDE
JSOU?



JACÍ JSOU?



CO JIM CHCEME
ŘÍCT?



CO CHCEME, ABY
UDĚLALI?

Vše správně.
Ale...



Lufthansa Technik

19. července · 🌐



Some AvGeeks can recognise an aircraft just by looking at the windows.
How about you? Show us your skills! 🧐 #keepyouflying



👍❤️🧐 95 tis.

55 komentářů 15 sdílení



Martin Jaros

10. prosince 2017 · Dauhá, Katar ·

...

Tak jo. Letos jsme si na Vánoce připravili velký sen - pojedeme na svátky domů, do Česka! Už jsme takové pravé Vánoce nezažili asi pět let. Opravdový stromeček, česká zima, babička, jak peče cukroví - všechno už je naplánované, už se nemůžeme dočkat, děti přímo skáčou radostí.

A jak to bývá, dneska mi šéf povídá (tady se totiž pracuje v neděli), že prý změna plánu. Těsně před Štědrým dnem sem přijede manšaft PSG, který sponzorujeme, a my budeme mít na pár hodin k dispozici Neymara a spol. Neymar je takový ten kluk, co letos přestoupil do PSG za kulatých 222 miliónů euro a má třetí největší sportovní kontrakt na světě. Všichni kluci a polovina holek na světě omdlívají, když Neymar jen projde kolem. A teď mi v práci říkají, že s ním můžeme jít na věču (jako před třemi lety s Cavanim a Zlatanem) a vůbec že to bude zajímavé, i když pracovní.

A víte, co jsem jim řekl? Že ať se nezloběj, ale že stejně jedu domů. Ať se s tím Neymarem potkají sami. Já budu mnohem radši, když si dám dobrou večeři u svojí mámy a pořádně si s ní popovídám a děti do toho budou brebentit. A to ani nemluví o tom, že to jídlo jistě bude tisíckrát lepší než předražené těstoviny, co by nám dali s Neymarem. Kluk je asi šikovnej a dobře kope, ale takový vosí hnízda jako moje máma jistě nedělá.

A tak se domů těším dál!

PS Abyste mi věřili a aby mi zbylo aspoň nějaký chlubení, příkládám fotku z před tří let. Tenhle pán mi omylem vypil citrónovou limonádu, pro kterou jsem si extra šel až k pultu.



34

Číslo 34

Zveřejněno Jan Novak [?] · 1. září v 22:11 ·

...

LETNÁ NENÍ MÍSTO PRO RADOST

Všichni fanoušci si zaslouží velký obdiv, že na Spartu chodí. Roky se v tom neskutečně plácáme a lidi neubývají. Dokonce naopak přibývají. Letná ale není místo pro radost. Trpíme a pořád přemýšlíme, kde se to posralo. Pokud za to nemohou fans, hráči, trenéři ani management, vinu musí nést majitel...Náš budoucí hoteliér.

Jak si má totiž řadový fanoušek vysvětlit některé naprosto nevysvětlitelné kroky? Proč nastoupil Štetina? Proč znovu zkoušíme to, co nefungovalo? Proč, když střídáme a potřebujeme stopera, jde to hrát radši Krejčí než Kaya? Dva pravonoží by to nezvládli? Radši budeme zkoušet mladého kluka na pozici, kterou nikdy nehrál? JO!

Co udělal Kaya Jílkovi? To mu spí se ženou? Absurdní. Ale to je i jeho místo na lávce. Je stále problém ve smlouvě? Proč tedy člověk, který smlouvu s Turky domlouval a pak i podepisoval, stále pracuje na Spartě? Ano, pane AK, mluvím přímo k vám...

Proč vystřídáme Hložka, když je po krásném gólu v laufu? Proč ho nedáme místo Kozáka, který od 60. minuty šlapal vodu, do útoku? Adam má rychlost, umí přejít protihráče, výbornou střelu i zakončení a nestojí furt v ofsajdu. Proč střídáme v 90. minutě? Co tam má Graiclar za 3 minuty udělat??

Až si zodpovíme všechny tyto otázky, můžeme se začít bavit o tom, proč i přes bojovný výkon máme jen jeden bod z domácího zápasu. Proč jsme zase dostali 3 góly. Máme nadprůměrného brankáře, tragickou obranu, velmi slušnou zálohu a průměrný útok. V české lize nemůžeme chtít každý zápas dávat na vítězství 4 góly. Takoví nazdárci tuhle ligu nehrajou.

Čeká nás hodně těžký trojboj. Ve Zlíně, derby doma a zápas v Plzni, kde jsme nevyhráli roky. K tomu jsme sedmí a na prvního ztrácíme 9 bodů. Co je horší, je fakt, že na posledního máme "náskok" jen 5 bodů.

Co říct k samotnému zápasu? Hráči makali. Neměl jsem pocit, že by někdo něco vypustil. Přesto jsme v obraně udělali tragické chyby. Zároveň jsme neproměnili řadu šancí a třikrát trefili jen brankovou konstrukci. Výsledkem je další domácí ztráta a remíza 3:3.

Špatně nezahrál Kozák. Bojoval, ale v 65. měl jít dolů. Když jsem viděl brejk, při kterém byl on ještě na půlce, když se Plavsic nebo Kanga rozhlíželi, koho mají ve vápně, kroutil jsem hlavou. S Liborem bohužel žádný rychlý "kontr" nelze čekat. Zvlášť ve druhém poločase. Hložek je hráč, na kterého se chodí. 17 let a jeho řešení situací je paráda. Škoda šance i škoda toho, že je utopenej na křídle. DMK měl nastoupit!

Líbí se mi Hašek i Kanga. Hašek oběhá neskutečný prostor. Nádherná střela

Some AvGeeks can recognise an aircraft just by looking at the windows.
How about you? Show us your skills! 🧐 #keepyouflying



👍❤️🧐 95 tis.

55 komentářů 15 sdílení

LETNÁ NENÍ MÍSTO PRO RADOST

Všichni fanoušci si zaslouží velký obdiv, že na Spartu chodí. Roky se v tom neskutečně plácáme a lidi neubývají. Dokonce naopak přibývají. Letná ale není místo pro radost. Trpíme a pořád přemýšlíme, kde se to poslalo. Pokud za to nemohou fans, hráči, trenéři ani management, vinu musí nést majitel...Náš budoucí hoteliér.

Jak si má totiž řadový fanoušek vysvětlit některé naprosto nevysvětlitelné kroky? Proč nastoupil Štetina? Proč znovu zkoušíme to, co nefungovalo? Proč, když stíjíme a potřebujeme stopera, jde to hrát radši Krejčí než Kaya? Dva pravonozi by to nezvládli? Radši budeme zkoušet mladého kluka na pozici, kterou nikdy nehrál? JO!

Co udělal Kaya Jílkovi? To mu spí se ženou? Absurdní. Ale to je i jeho místo na lávce. Je stále problém ve smlouvě? Proč tedy člověk, který smlouvu s Turky domlouval a pak i podepisoval, stále pracuje na Spartě? Ano, pane AK, mluvím přímo k vám...

Proč vystřídáme Hložka, když je po krásném gólu v laufu? Proč ho nedáme místo Kozáka, který od 60. minuty šlapal vodu, do útoku? Adam má rychlost, umí přejít protihráče, výbornou střelu i zakončení a nestojí furt v ofsajdu.

Proč stíjíme v 90. minutě? Co tam má Graciar za 3 minuty udělat??

Až si zodpovíme všechny tyhle otázky, můžeme se začít bavit o tom, proč i přes bojovný výkon máme jen jeden bod z domácího zápasu. Proč jsme zase dostali 3 góly. Máme nadprůměrného brankáře, tragickou obranu, velmi slušnou zálohu a průměrný útok. V české lize nemůžeme chtít každý zápas dávat na vítězství 4 góly. Takoví nazdárci tuhle ligu nehranou.

Čeká nás hodně těžký trojboj. Ve Zlíně, derby doma a zápas v Plzni, kde jsme nevyhráli roky. K tomu jsme sedmí a na prvního ztrácíme 9 bodů. Co je horší, je fakt, že na posledního máme "náskok" jen 5 bodů.

Co říct k samotnému zápasu? Hráči makali. Neměl jsem pocit, že by někdo něco vypustil. Přesto jsme v obraně udělali tragické chyby. Zároveň jsme neproměnili řadu šancí a třikrát trefili jen brankovou konstrukci. Výsledkem je další domácí ztráta a remíza 3:3.

Špatně nezahrál Kozák. Bojoval, ale v 65. měl jít dolů. Když jsem viděl brejk, při kterém byl on ještě na půlce, když se Plavsic nebo Kanga rozhlíželi, koho mají ve vápně, kroutil jsem hlavou. S Liborem bohužel žádný rychlý "kontr" nelze čekat. Zvlášť ve druhém poločase. Hložek je hráč, na kterého se chodí. 17 let a jeho řešení situací je paráda. Škoda šance i škoda toho, že je utopený na křídle. DMK měl nastoupit!

Libí se mi Hašek i Kanga. Hašek oběhá neskutečný prostor. Nádherná střela

Tak jo. Letos jsme si na Vánoce připravili velký sen - pojedeme na svátky domů, do Česka! Už jsme takové pravé Vánoce nezažili asi pět let. Opravdový stromeček, česká zima, babička, jak pečou cukroví - všechno už je naplánované, už se nemůžeme dočkat, děti přímo skáčou radostí.

A jak to bývá, dneska mi šéf povídá (tady se totiž pracuje v neděli), že prý změna plánu. Těsně před Štědrým dnem sem přijede manšaft PSG, který sponzorujeme, a my budeme mít na pár hodin k dispozici Neymara a spol. Neymar je takový ten kluk, co letos přestoupil do PSG za kulatých 222 milionů euro a má třetí největší sportovní kontrakt na světě. Všichni kluci a polovina holek na světě omdlívají, když Neymar jen projde kolem. A teď mi v práci říkají, že s ním můžeme jít na věču (jako před třemi lety s Cavanim a Zlatanem) a vůbec že to bude zajímavé, i když pracovní.

A víte, co jsem jim řekl? Že ať se nezlíběj, ale že stejně jedu domů. Ať se s tím Neymarem potkají sami. Já budu mnohem radši, když si dám dobrou večeři u svojí mámy a pořádně si s ní popovídám a děti do toho budou brebentit. A to ani nemluví o tom, že to jídlo jistě bude tisíckrát lepší než předražené těstoviny, co by nám dali s Neymarem. Kluk je asi šikovnej a dobře kope, ale takový vosí hnízda jako moje máma jistě nedělá.

A tak se domů těším dál!

PS Abyste mi věřili a aby mi zbylo aspoň nějaký chlubení, příkládám fotku z před tří let. Tenhle pán mi omylem vyplil citrónovou limonádu, pro kterou jsem si extra šel až k pultu.



Dlouhý text může také fungovat...



Severní Morava a Slezsko



Zveřejněno Jan Novák [?] · 15. srpna v 18:05 · 🌐

SÁZKA S PRAŽÁKEM! 😊 Vsadili jsme se s naším kamarádem z Prahy, že tahle fotka bude mít více než 1500 sdílení. Nevěřil nám. My ale věříme v krásu Severní Moravy a Slezska. Pojďte nám pomoci a SDÍLEJTE královnu! 👑 #Dekujeme



- Počet likes: 5 700



- Počet likes: 5 700
- Počet komentářů: 313



- Počet likes: 5 700
- Počet komentářů: 313
- Počet sdílení: 26 221x



- Počet likes: 5 700
- Počet komentářů: 313
- Počet sdílení: 26 221x
- Dosah: 1 000 000+ lidí





Jak cílit reklamu?



Jak cílit
reklamu?

„Pokud se budete snažit vyhovět všem, vaše reklama bude vypadat jako všechny ostatní a budete neviditelní.“

Mark Hughes

Ujasněte si, co chcete...



Jméno značky?



Propagace produktu?



Navýšit publikum?



Zvýšit dosah?

Kdo je cílová skupina...



Kde bydlí



Pohlaví



Věk



Zájmy

Možnosti cílení

Lokality ⓘ Lokalita:
• Česká republika

Věk ⓘ 18 - 65+

Pohlaví ⓘ Všechna pohlaví

Podrobné cílení ⓘ Zahrnout lidi, kteří se shodují ⓘ

Zájmy > Další zájmy

Call centrum

Přidejte demografické údaje, zájmy nebo chování

Návrhy

Procházet

Customer support

Zájmy

Call Center Agent

Pracovní pozice

Call centrum

Pracovní pozice

Call centrum

Zaměstnavatelé

Telemarketing

Pracovní pozice

Call Center Representative

Pracovní pozice

Call Center Operator

Pracovní pozice

Horské kolo

Zájmy

Jazyky ⓘ

Spojení ⓘ

Možnosti cílení

Podrobné cílení ⓘ Zahrnout lidi, kteří se shodují ⓘ

Chování > Digitální aktivity

Vlastníci malých firem

Zájmy > Obchod a průmysl

Strojírenství

Přidejte demografické údaje, zájmy nebo chování

Návrhy

Procházet

Podnikatel

Pracovní pozice

Malé a střední podniky

Zájmy

Podnikání

Pracovní pozice

Business Owner

Pracovní pozice

Strojírenství

Zájmy

Jazyky ⓘ

Podnikatelská činnost

Zájmy

Spojení ⓘ

Rodinná firma

Zájmy

Malý podnik

Zájmy

Technologie

Zájmy

Možnosti cílení

Podrobné cílení ⓘ Zahrnout lidi, kteří se shodují ⓘ

Demografické údaje > Zaměstnání > Pracovní pozice

Personal Banker

Demografické údaje > Zaměstnání > Zaměstnavatelé

Bankers Life

Zájmy > Další zájmy

Finance

Přidejte demografické údaje, zájmy nebo chování

[Návrhy](#)

[Procházet](#)

Investment Specialist

Pracovní pozice

Finance Analyst

Pracovní pozice

Bank Branch Manager

Pracovní pozice

Certified Financial Planner

Pracovní pozice

Financial Planner

Pracovní pozice

Podnikatelská činnost

Zájmy

Investiční strategie

Zájmy

Volný čas

Zájmy

Finance Officer

Pracovní pozice

Jazyky ⓘ

Spojení ⓘ

Možnosti cílení

Podrobné cílení ⓘ

Zahrnout lidi, kteří se shodují ⓘ

Demografické údaje > Zaměstnání > Zaměstnavatelé

Cisco Systems

HCL Technologies

HP

IBM Global Services



IBM India

Infosys Technologies Limited

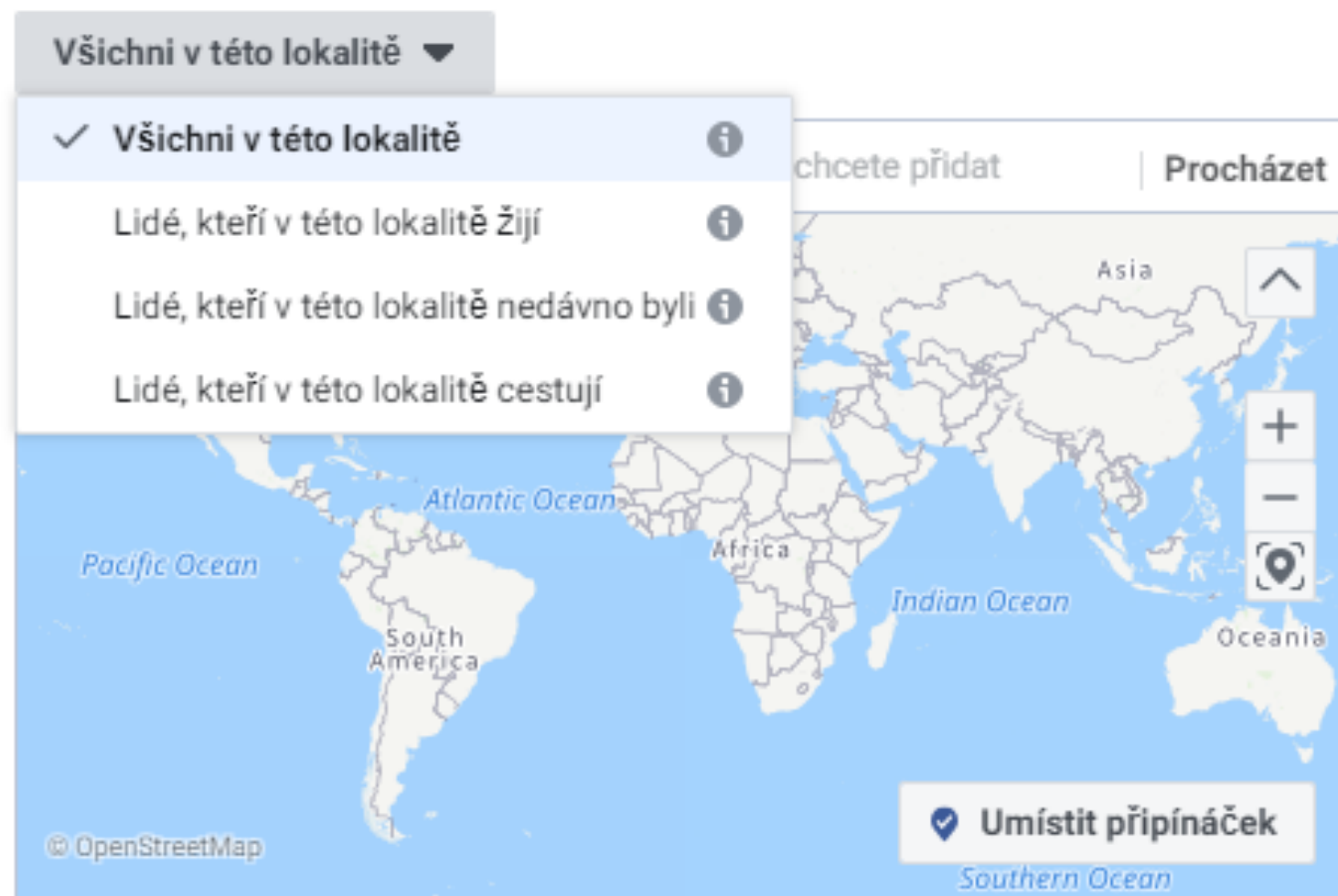
Oracle Corporation

Siemens (firma)



Cílení podle místa

Možnosti cílení



Možnosti cílení

Lokality 

Všichni v této lokalitě ▼

Česká republika

Brno, South Moravian Region

+ 17 km ▼

Zahrnout ▼

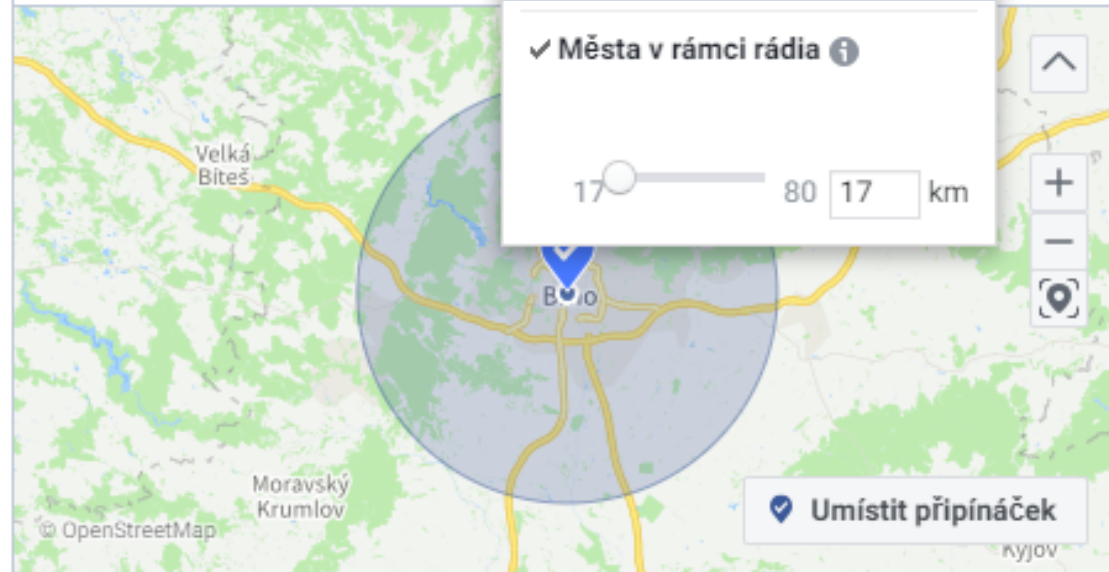
Vepište další lo

Jen aktuální město

ocházet

✓ Města v rámci rádia 

17 80 17 km



Přidat lokality hromadně

Věk  18 - 65+

Pohlaví  Všechna pohlaví

Možnosti cílení

Lokality 

Všichni v této lokalitě ▼

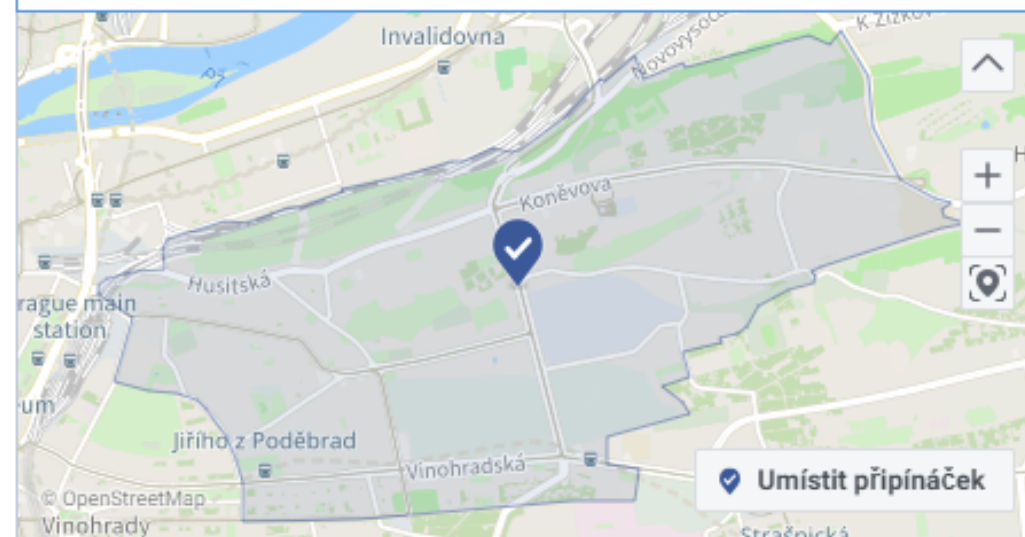
Česká republika

📍 130 00

📍 Zahrnout ▼

Vepište další lokality, které chcete přidat

Procházet



Přidat lokality hromadně

Věk  18 - 65+

Pohlaví  Všechna pohlaví

Podrobné cílení  Zahrnout lidi, kteří se shodují 

Velikost okruhu uživatelů



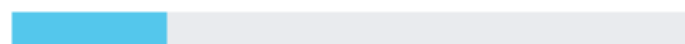
Váš okruh uživatelů je definován.

Potenciální dosah: 140 000 lidí ⓘ

Odhadované výsledky za den

Dosah ⓘ

2,3K až 6,7K



Kliknutí na odkaz ⓘ

79 až 228



Velikost okruhu uživatelů



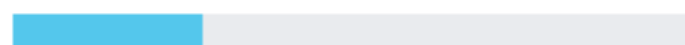
Váš okruh uživatelů je definován.

Potenciální dosah: 42 000 lidí ⓘ

Odhadované výsledky za den

Dosah ⓘ

1,0K až 2,9K



Kliknutí na odkaz ⓘ

31 až 90



Velikost okruhu uživatelů



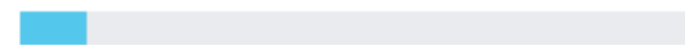
Váš výběr okruhu uživatelů je poměrně široký.

Potenciální dosah: 800 000 lidí ⓘ

Odhadované výsledky za den

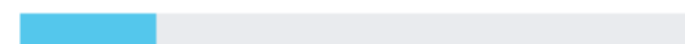
Dosah ⓘ

2,5K až 7,3K



Kliknutí na odkaz ⓘ

90 až 260



Počítání odhadu výsledků

Výhody reklamy



POTENCIÁL
ZASÁHNOUT HODNĚ
LIDÍ



CÍLENÍ NA FANOUŠKY (I
JINÉ) STRÁNKY



CÍLENÍ NA KONKRÉTNÍ
SKUPINU



INTERAKTIVITA (UKÁŽE
SE PŘÁTELŮM)



REMARKETING A
RELATIVNĚ NÍZKÉ
NÁKLADY

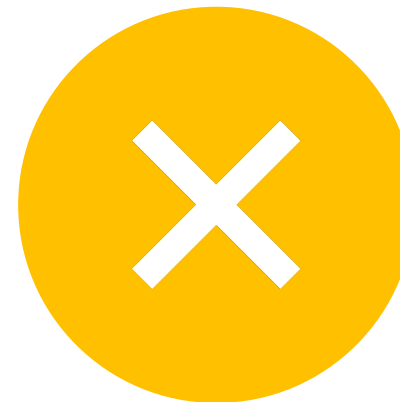
Nevýhody reklamy



PŘEPLÁCENÍ JINÝCH
REKLAM



NEKVALITNÍ PŘÍSPĚVKY



REKLAMA PŘINÁŠÍ I
NEGATIVNÍ KOMENTÁŘE



Děkuji za
pozornost

Jan Novák

info@newmedia34.cz

www.newmedia34.cz

@newmedia34 (facebook)

@new34media (instagram)