

# Penetrační ceny, nebo predátorské ceny?

o hranici mezi legální snahou získat tržní podíl a nekalosoutěžním jednáním

Michal Břežek, Michala Vondráková  
PELIKÁN KROFTA KOHOUTEK advokátní kancelář s.r.o.

Kam kráčí digitální sítě, Olomouc 2023

---

**Program:**

Penetrační a predátorské ceny – vymezení, praktické příklady

---

Predátorské ceny jako zneužití dominantního postavení

---

Predátorské ceny jako nekalosoutěžní jednání

---

Predátorské ceny jako protiprávní jednání podniku s významnou tržní silou

---

Jak se predátorským cenám bránit v praxi?

---

# Penetrační ceny - vymezení

## Prvky:

- Nízká cena
- Krátkodobá platnost
- Dočasná ztrátovost
- Zaměření na nové zákazníky

## Cíl:

etablování nového subjektu na trhu

# Predátorské ceny - vymezení

## Prvky:

- Nízká cena
- Dlouhodobost
- Ztrátovost

## Cíl:

eliminace konkurence

# Možnosti obrany před predátorskými cenami

- **Veřejnoprávní ochrana hospodářské soutěže**

zneužití dominantního postavení ve smyslu zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže (ZOHS)

- **Soukromoprávní ochrana hospodářské soutěže**

porušení pravidel na ochranu nekalé soutěže ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (OZ)

- **Veřejnoprávní ochrana relevantního trhu**

porušení pravidel stanovených podnikům s významnou tržní silou podle zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích (ZEK)

# Veřejnoprávní ochrana hospodářské soutěže

## § 11 odst 1 písm. e) ZOHS:

Zneužívání dominantního postavení na újmu jiných soutěžitelů nebo spotřebitelů je zakázáno.

Zneužitím dominantního postavení je zejména **dlouhodobé nabízení a prodej zboží za nepřiměřeně nízké ceny, které má nebo může mít za následek narušení hospodářské soutěže.**

# Předpoklady zneužití dominantního postavení (obecně)

- **Relevantní trh**

trh zboží, které je z hlediska jeho **charakteristiky, ceny a zamýšleného použití** shodné, porovnatelné nebo vzájemně zastupitelné, a to na **území**, na němž jsou soutěžní podmínky dostatečně homogenní a zřetelně odlišitelné od sousedících území.

- **Dominantní postavení**

Dominantní postavení na trhu má soutěžitel nebo společně více soutěžitelů (společná dominance), kterým jejich **tržní síla umožňuje chovat se ve značné míře nezávisle** na jiných soutěžitelích nebo spotřebitelích.

# Předpoklady zneužití dominantního postavení (dle rozhodovací praxe ÚOHS)

1. záměr eliminovat konkurenci
2. aplikace nepřiměřených cen
3. dlouhodobost této aplikace
4. možnost narušení hospodářské soutěže
5. vznik újmy jiným soutěžitelům nebo spotřebitelům
6. neexistence objektivního ospravedlnění



# Soukromoprávní ochrana hospodářské soutěže

- § 2972 OZ:

Kdo se účastní hospodářské soutěže (soutěžitel), nesmí při soutěžní činnosti, ani při sdružování k výkonu soutěžní činnosti, vlastní účast v hospodářské soutěži nekalou soutěží zneužívat, ani účast jiných v hospodářské soutěži omezovat.

- § 2976 OZ:

Kdo se dostane v hospodářském styku do rozporu s dobrými mravy soutěže jednáním způsobilým přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo zákazníkům, dopustí se nekalé soutěže. Nekalá soutěž se zakazuje.

# Nároky z porušení zákazu nekalé soutěže

- Zápůrčí (zdržovací) žaloba
- Žaloba na odstranění protiprávního stavu
- Přiměřené zadostiučinění, náhrada škody a vydání bezdůvodného obohacení

Právo, aby se rušitel nekalé soutěže zdržel nebo aby odstranil závadný stav, může uplatnit též právnícká osoba oprávněná hájit zájmy soutěžitelů nebo zákazníků.

# Nedovolené cenové podbízení

- tzv. soudcovská skutková podstata (porušení generální klauzule na ochranu proti nekalé soutěži)
- případ „Oční kliniky“  
rozhodnutí Městského soudu v Praze 2 Cm 29/2014 ze dne 11. července 2017
- případ „Autobusoví dopravci“  
rozhodnutí Městského soudu v Praze 41 Cm 12/2019 ze dne 13. prosince 2019

# Veřejnoprávní ochrana relevantního trhu

- Působnost v oblasti elektronických komunikací vykonává Český telekomunikační úřad
- Úřad stanoví relevantní trhy a provádí jejich analýzu za účelem zjištění, zda tyto trhy jsou efektivně konkurenční
- Efektivně konkurenčním trhem není trh:
  - na němž působí jeden nebo více podniků s významnou tržní silou, a
  - kde nápravná opatření vnitrostátního práva nebo práva Evropské unie v oblasti hospodářské soutěže nepostačují k řešení daného problému

# Veřejnoprávní ochrana relevantního trhu

- Úřad podle výsledku analýzy relevantního trhu stanoví podnik s významnou tržní silou a popřípadě mu uloží jednu nebo několik povinností  
(mj. povinnost průhlednosti, oddělené evidence nákladů a výnosů, povinnosti související s regulací cen).
- Stanovil-li ČTÚ podnik s významnou tržní silou a dospěl-li k závěru, že nápravy nebude dosaženo uložením povinností, je oprávněn tomuto podniku zakázat mj. bránění vstupu na trh a omezování hospodářské soutěže stanovením predátorských cen.

# Jak se predátorským cenám bránit v praxi?

- Analýza přiměřenosti cen
- Dokumentace aktivit predátora
- Monitoring pohybu zákazníků
- Spolupráce v rámci více lokalit
- Apod.

Děkujeme za pozornost!