

Podomní nabízení služeb elektronických komunikací a uzavírání smluv z pohledu regulátora

Lukáš Zelený

člen Rady Českého telekomunikačního úřadu

KKDS Olomouc 2025



Český telekomunikační úřad

Podomní prodej, je-li prováděn v souladu s právními předpisy, je zcela legitimním prodejním kanálem.

Co je podomní prodej?

Smlouva uzavřená mimo prostor obvyklý pro podnikatelskou činnost za současné fyzické přítomnosti podnikatele a spotřebitele.

Smlouva uzavřená v prostoru obvyklém pro podnikatelskou činnost nebo s použitím prostředku komunikace na dálku, pokud k jejímu uzavření došlo bezprostředně poté, co podnikatel oslovil spotřebitele mimo obchodní prostory.



Právní úprava podomního prodeje



- Živnostenský zákon (zákon č. 455/1991 Sb.) umožňuje regulaci nebo zákaz podomního prodeje na území obce prostřednictvím nařízení obce.

Podomní prodej **nelze** provádět v obcích, které nařízením obce / obecní vyhláškou tento prodej zakázaly. Projednání přestupku o porušení tohoto zákazu je v kompetenci příslušné obce.

- Občanský zákoník (zákon č. 89/2012 Sb., dále jen „OZ“) upravuje obecná pravidla pro uzavírání smluv.
- Zákon o ochraně spotřebitele (zákon č. 634/1992 Sb., dále jen „ZOS“) stanoví práva spotřebitelů a povinnosti prodejců, včetně pravidel dopadajících na podomní prodej.
- Zákon o elektronických komunikacích (zákon č. 127/2005 Sb., dále jen „ZEK“) stanoví specifické povinnosti poskytovatele při uzavírání smluv o elektronických komunikacích.



Povinnosti poskytovatelů při uzavření smlouvy mimo obchodní prostory podle ZEK a OZ

Poskytnutí předsmluvních informací

- před uzavřením smlouvy:
v textové podobě nebo v dostupné elektronické verzi
- po uzavření smlouvy:
bezodkladně v listinné nebo elektronické podobě

Poskytnutí shrnutí smlouvy

- před uzavřením smlouvy:
v tištěné nebo elektronicky zpřístupněné verzi
 - po uzavření smlouvy:
neprodleně po jejím uzavření
- Účinnost smlouvy až po předání spotřebiteli.

Sdělení před uzavřením smlouvy

dle § 1820 odst. 1 OZ

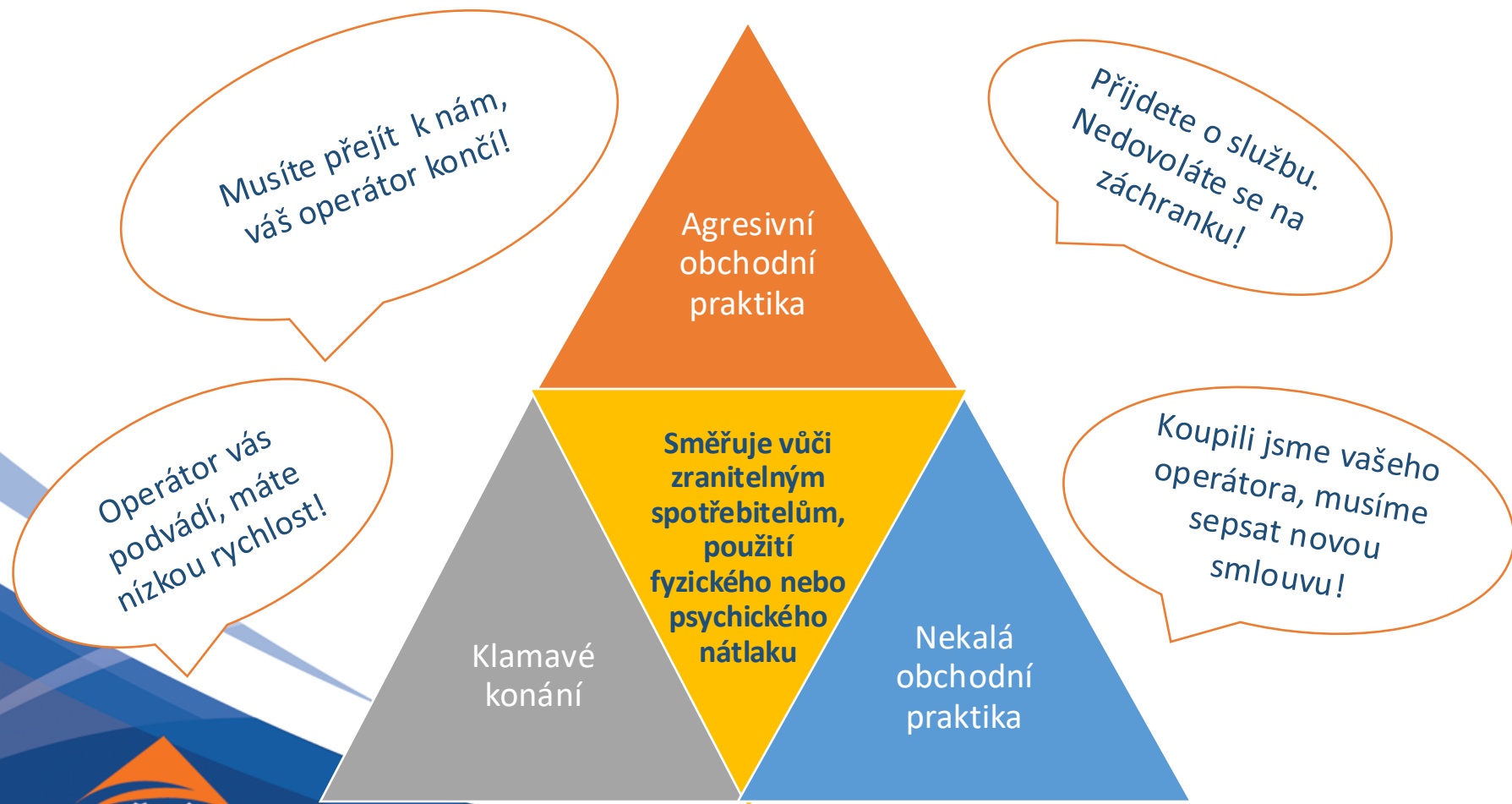
Vydání vyhotovení smlouvy nebo potvrzení o uzavřené smlouvě na listině, v jiné podobě pouze se souhlasem spotřebitele.

Informace o odstoupení od smlouvy

- Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 30 dnů (při nevyžádané návštěvě).
- Nebyl-li spotřebitel o právu poučen, lze odstoupit do **1 roku** ode dne uplynutí lhůty pro odstoupení.

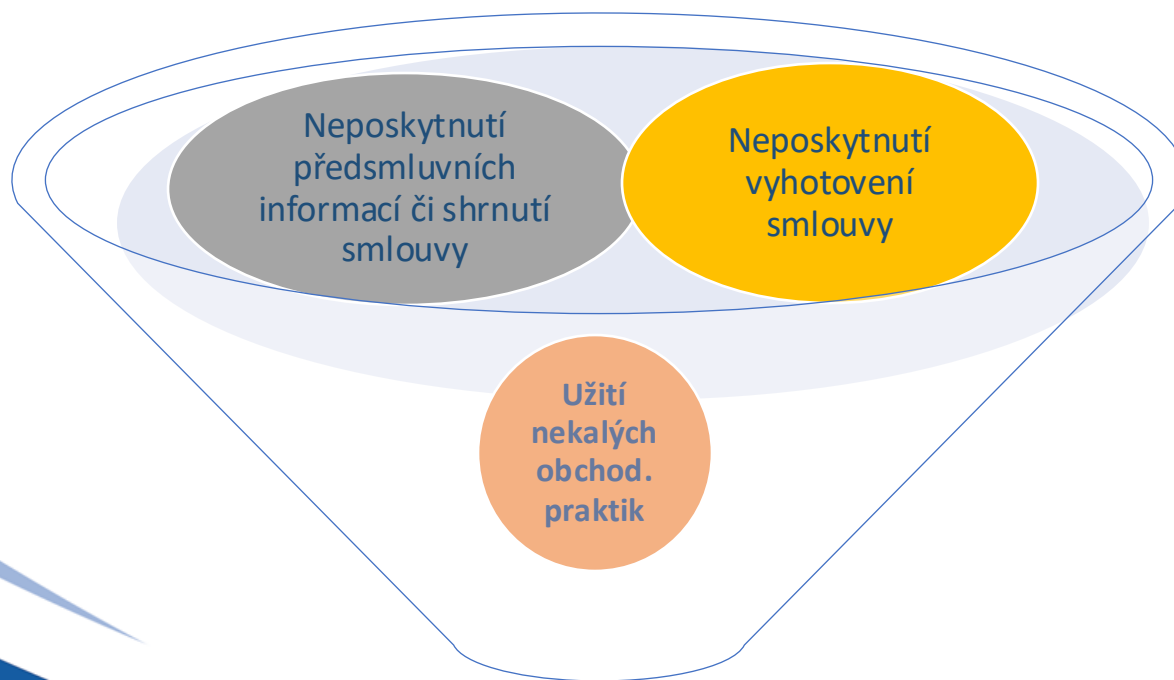


Zákaz užití nekalé obchodní praktiky ze strany poskytovatelů při uzavření smlouvy mimo obchodní prostory dle zákona o ochraně spotřebitele



Pravomoc ČTÚ při porušení povinnosti poskytovatelů dle ZEK a ZOS

Veřejnoprávní pravomoc ČTÚ provádí z úřední povinnosti. Na základě stížností a podnětů vykonává dozor nad plněním povinností stanovených zákonem a v případě porušení rozhoduje o vině a sankcích.



Za přestupek ČTÚ uloží sankci.

Obrana spotřebitele

Prevence

Ohlásit městské policii (zákaz podomního prodeje v obci)

Odstoupit v zákonné lhůtě od smlouvy

Podat stížnost ČTÚ na užití nekalé obchodní praktiky

Podat reklamaci na vyúčtování u poskytovatele

Podat námitku proti vyřízení reklamace



Aktivity ČTÚ v oblasti prevence a edukace spotřebitelů

- Zajišťování a organizace bezplatných odborných přednášek zaměřených především na zranitelné skupiny spotřebitelů, jako jsou senioři, děti a mladiství* v rámci **Telekomunikační akademie**.

<https://akademie.ctu.gov.cz/>

- **Tvorba edukativních videí**, která objasňují specifické problematiky a poskytují praktické návody na řešení spotřebitelských otázek.
- Vydávání aktuálních upozornění pro veřejnost v rámci **monitorovacích zpráv**, které jsou dostupné na webových stránkách ČTÚ.

<https://ctu.gov.cz/monitorovaci-zpravy>

*) V roce 2024 bylo proškoleno celkem 4 475 účastníků včetně 1 801 dětí a mladistvých.



Děkuji za pozornost.

zelenyl@ctu.cz

