



PEVNÉ PŘIPOJENÍ

k internetu v domácnostech

Hlavní zjištění

Nebyly zaznamenány žádné statisticky významné posuny proti březnu 2022.

Pevné připojení využívají čtyři pětiny českých domácností připojených k internetu.

Nejčastějšími poskytovateli pevného internetu v domácnostech jsou Vodafone a O2, které společně obsluhují cca třetinu trhu.

Pevné připojení k internetu domácnosti považují za velmi důležité, 3 z 5 by se bez něj neobešly.

Tři čtvrtiny dotázaných za pevný internet platí částku v rozmezí 201 až 500 Kč měsíčně. V průměru uživatelé platí o necelou storkorunu měsíčně více, než kolik by považovali za výhodné.

Optimální cena pevného internetu by se měla pohybovat v intervalu 300 až 400 Kč za měsíc.



Parametry výzkumu



Cíl výzkumu

Typ internetového připojení v domácnosti
Poskytovatel internetového připojení
Cenová citlivost



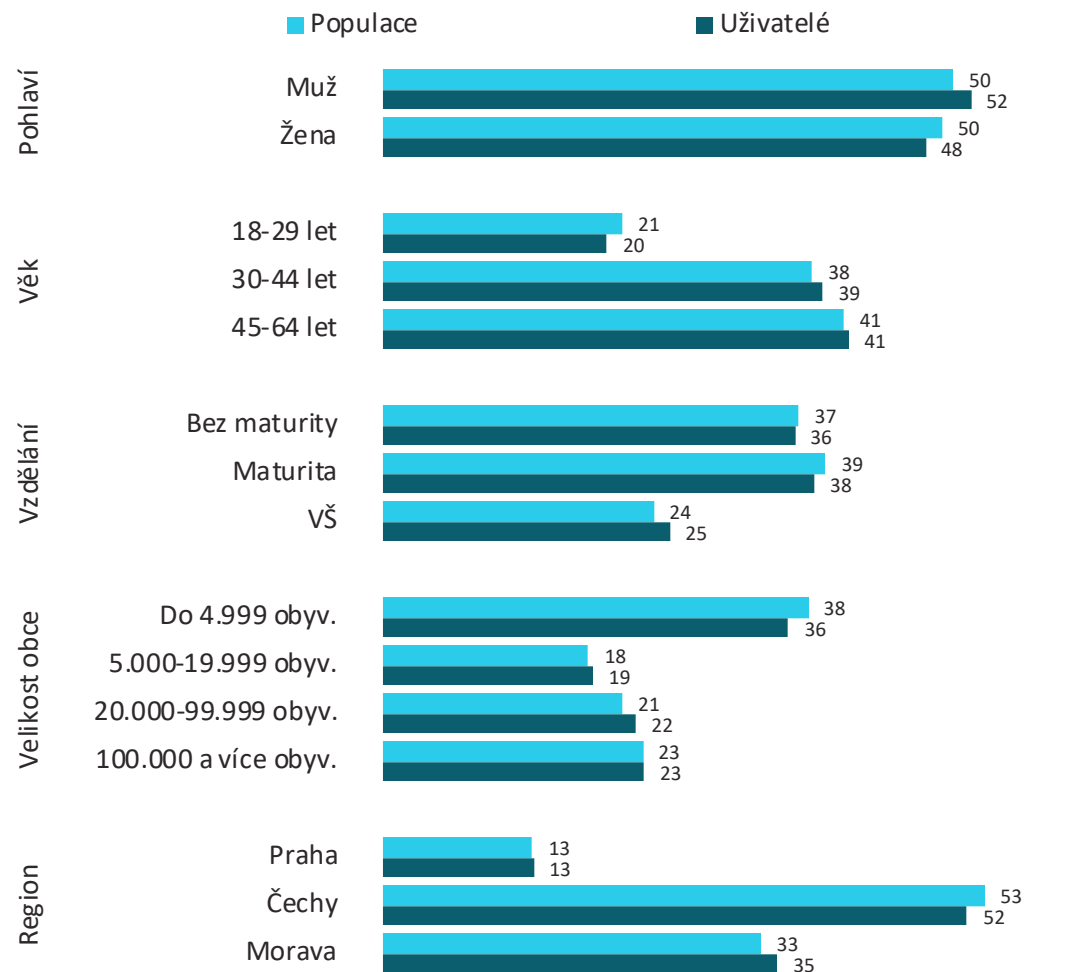
Cílová skupina

Reprezentativní vzorek internetové populace 18-64 let
Uživatelé pevného internetového připojení



Detaily terénního šetření

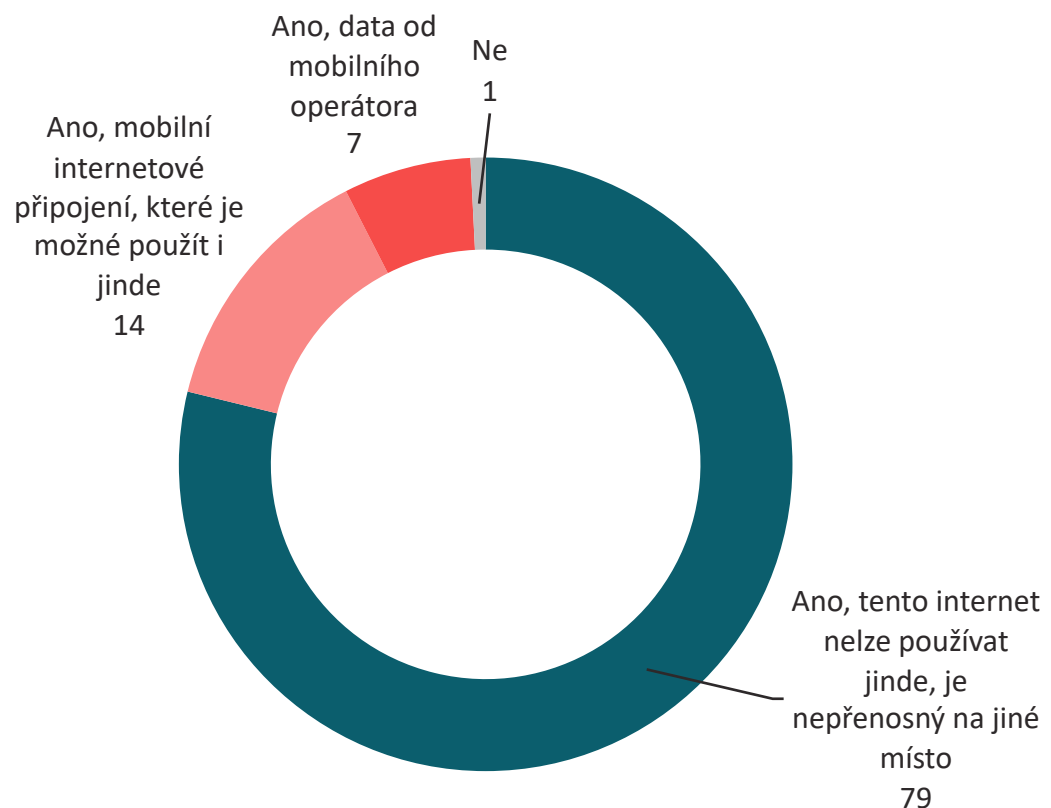
Metodika: online dotazování v rámci pravidelného NetBusu
Počet realizovaných rozhovorů: 505 (398)
Termín sběru dat: 26. - 29. 8. 2022
Výběr: kvótní
Data: nevážená



Všichni respondenti, n=505 / 398 [údaje v %]



Typ internetového připojení v domácnosti

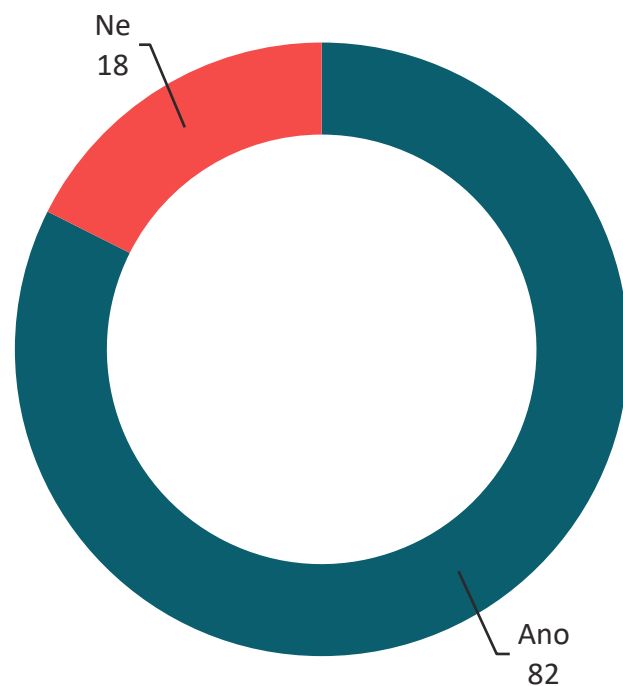


Pevné připojení k internetu využívají čtyři pětiny českých domácností (internetová populace)

Využíváte ve Vaší domácnosti internetové připojení, tedy připojení, které připojuje všechna zařízení ve Vašem bydlišti? Pokud ano, o jaké připojení se jedná?
Všichni respondenti, n=505 [údaje v %]



Rozhodování o výběru poskytovatele pevného internetového připojení



4 z 5 dotázaných se v domácnosti podílejí na výběru poskytovatele internetu

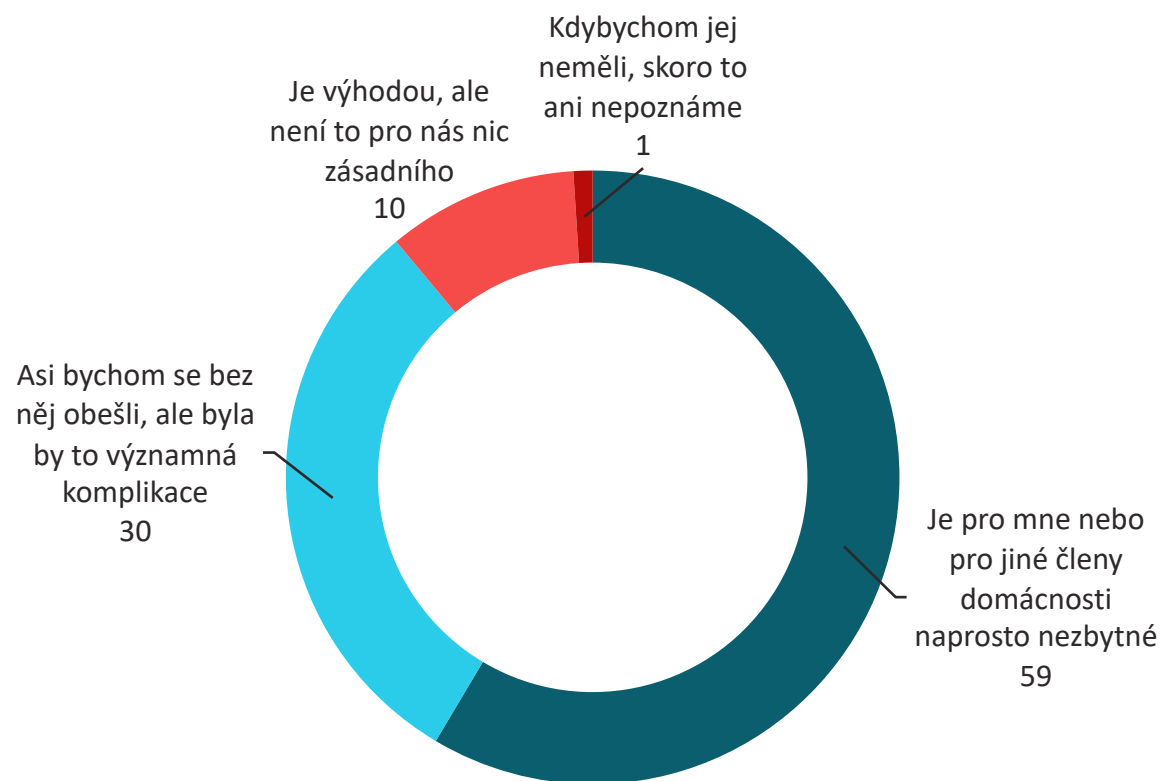


Častěji jsou to vysokoškoláci a osoby starší 45 let, za mladé lidi do 29 let naopak častěji rozhoduje někdo jiný (rodiče)

Uvedl/a jste, že v domácnosti používáte pevný internet. Jste Vy sám/sama osobou, která rozhoduje či spolurozhoduje o výběru poskytovatele pevného internetu ve Vaší domácnosti?
Uživatelé pevného připojení, n=398 [údaje v %]



Důležitost pevného internetového připojení v domácnosti



3 z 5 dotázaných považují pevné připojení za naprostou nezbytnost



Výrazně vyšší důležitost pevnému připojení připisují Pražané a rezidenti dalších měst nad 100 tis. obyv.

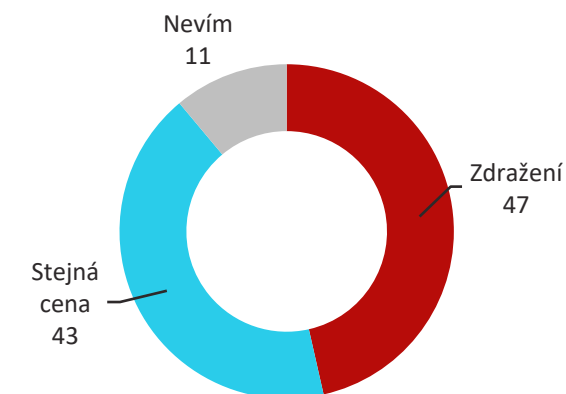
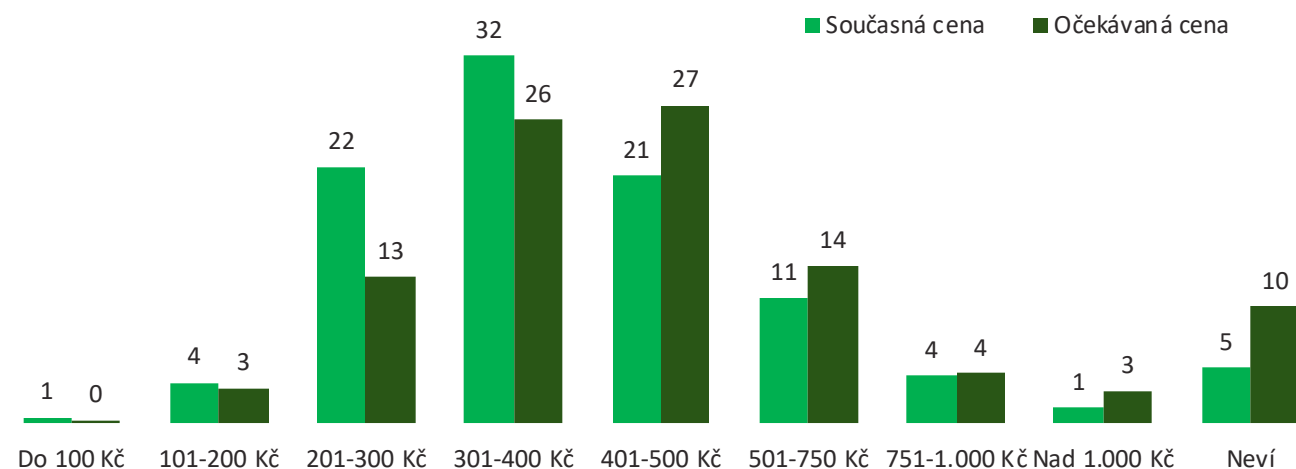
Který z následujících výroků nejlépe popisuje Vaši situaci? Pevné internetové připojení v domácnosti...
Uživatelé pevného připojení, n=398 [údaje v %]



Cena současná a očekávaná pod vlivem rostoucích cen energií a inflace

	Minimum	Maximum	Průměr	Medián	Modus
Současná cena	100 Kč	1 800 Kč	430 Kč	400 Kč	300 Kč
Očekávaná cena	100 Kč	2 000 Kč	480 Kč	440 Kč	500 Kč

Téměř polovina dotázaných očekává, že jejich pevné připojení vlivem inflace podraží



Vzhledem k nárůstu cen energií a rostoucí inflaci, která nyní dosahuje asi 17 %, se v poslední době zvyšuje cena většiny zboží a služeb. To vše navyšuje také náklady provozovatelů pevného internetového připojení. Když vezmete v úvahu rostoucí ceny a inflaci, jakou částku očekáváte, že budete platit za pevné internetové připojení koncem roku? Uživatelé pevného připojení, n=398 [údaje v %]



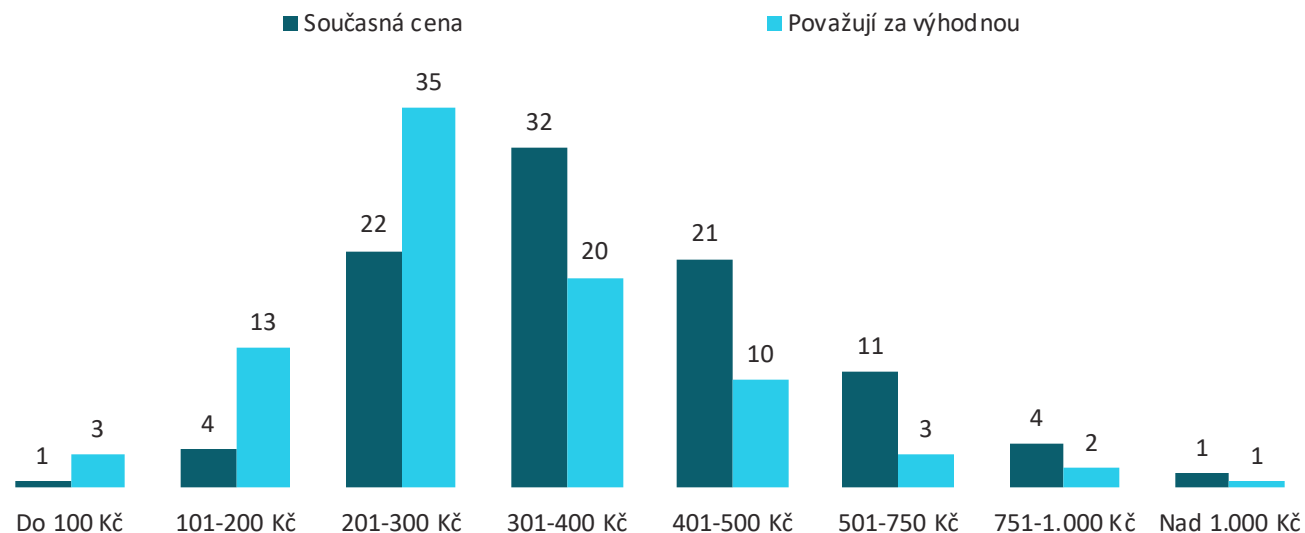
Měsíční cena pevného internetového připojení

	Minimum	Maximum	Průměr	Medián	Modus
Současná cena	100 Kč	1 800 Kč	430 Kč	400 Kč	300 Kč
Považují za výhodnou	0 Kč	1 500 Kč	340 Kč	300 Kč	300 Kč

Respondenti za pevný internet v průměru platí o necelou stokorunu měsíčně více, než by chtěli



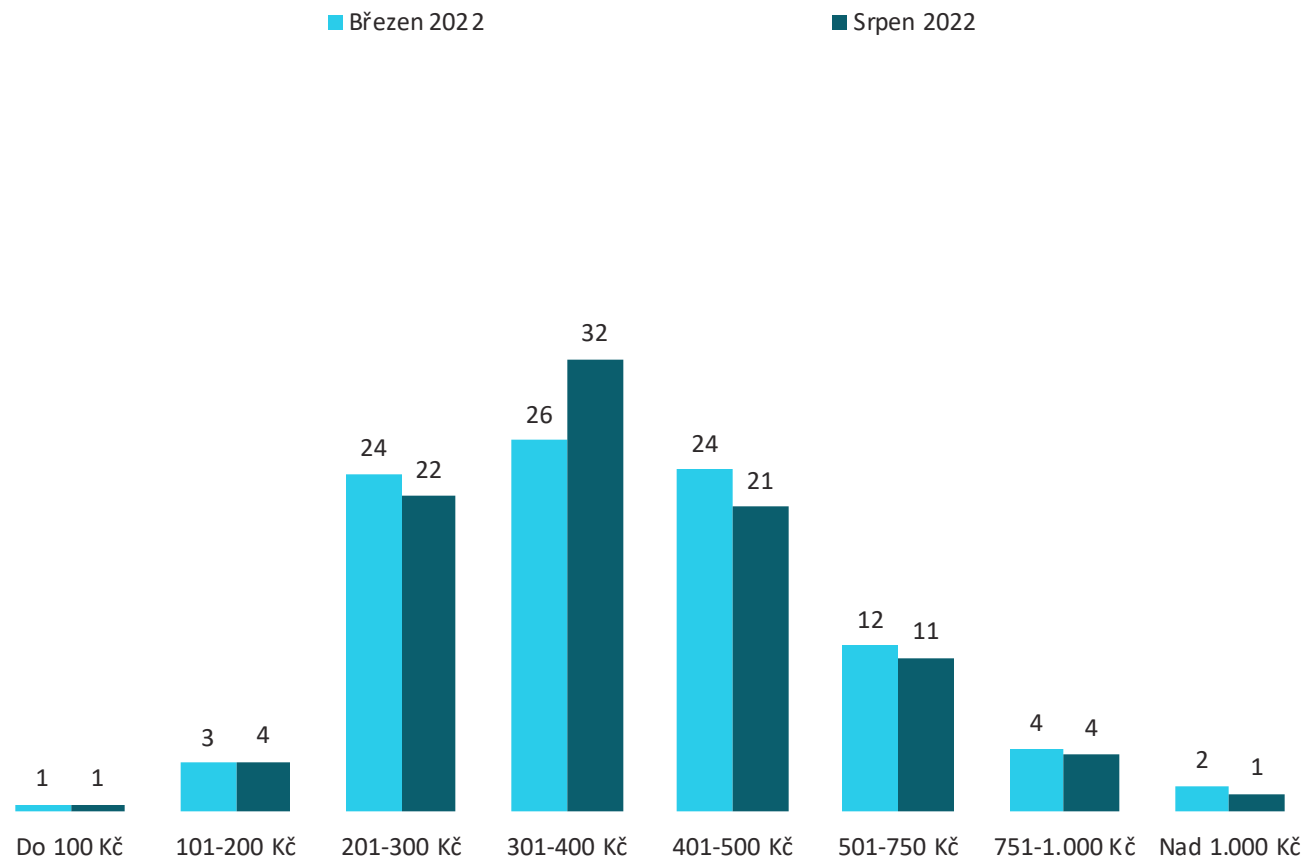
V průměru uživatelé platí 430 Kč měsíčně, přičemž nejčastější uváděná částka byla 300 Kč za měsíc



Pokuste se alespoň odhadnout, jakou částku měsíčně platíte za pevné internetové připojení?
 Jakou měsíční částku za pevné internetové připojení byste považoval/a za výhodnou?
 Uživatelé pevného připojení, n=398 [údaje v %, částky v Kč]



Měsíční cena pevného internetového připojení



Tři čtvrtiny plateb za pevné připojení se pohybují v intervalu 201 až 500 Kč měsíčně

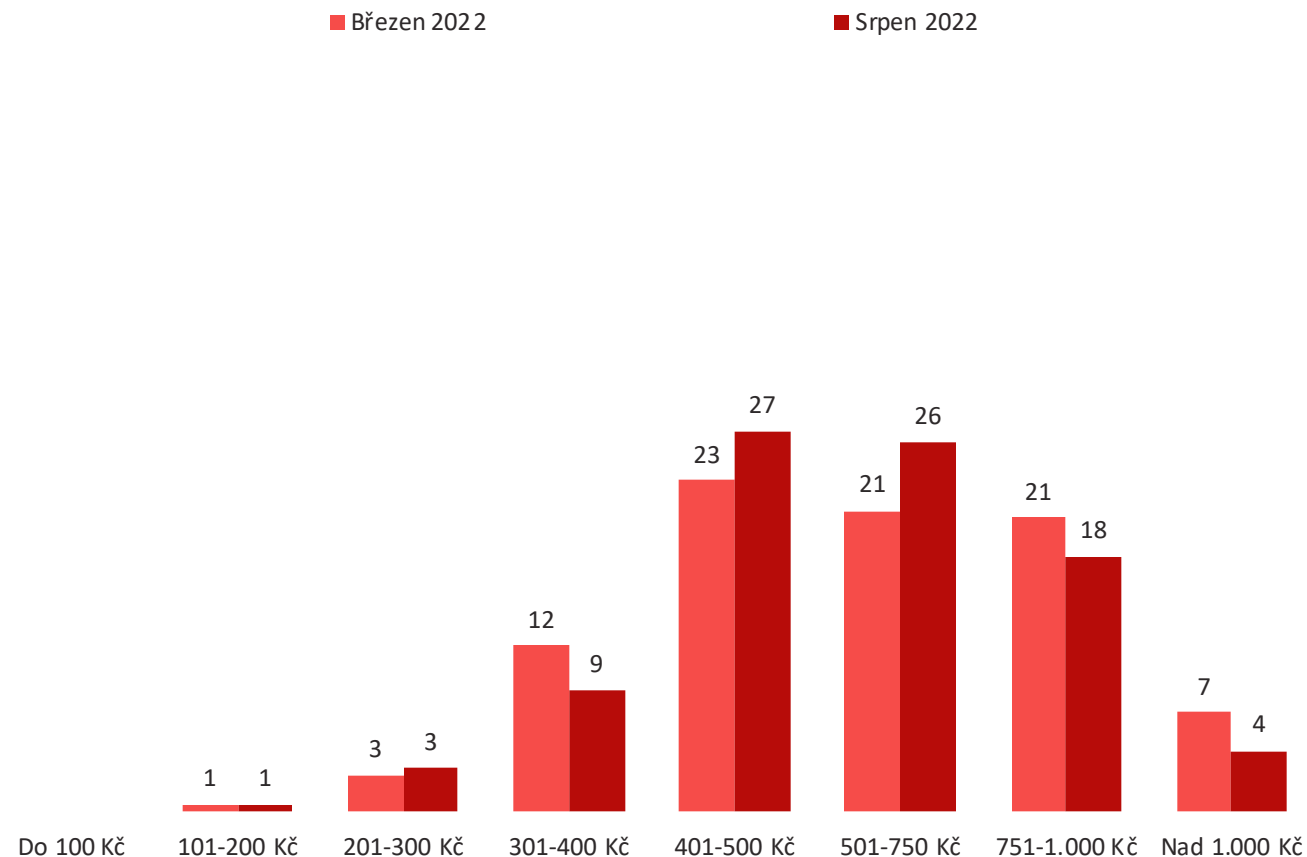


Zákazníci O2 dle vlastních deklarací platí za internet nejvíce, naopak malí a lokální poskytovatelé bývají často nejlevnější

Pokuste se alespoň odhadnout, jakou částku měsíčně platíte za pevné internetové připojení?
Uživatelé pevného připojení, n=389 / 398 [údaje v %, částky v Kč]



Cena považovaná za příliš vysokou



Za příliš vysokou začínají respondenti cenu považovat u částky 400 Kč měsíčně

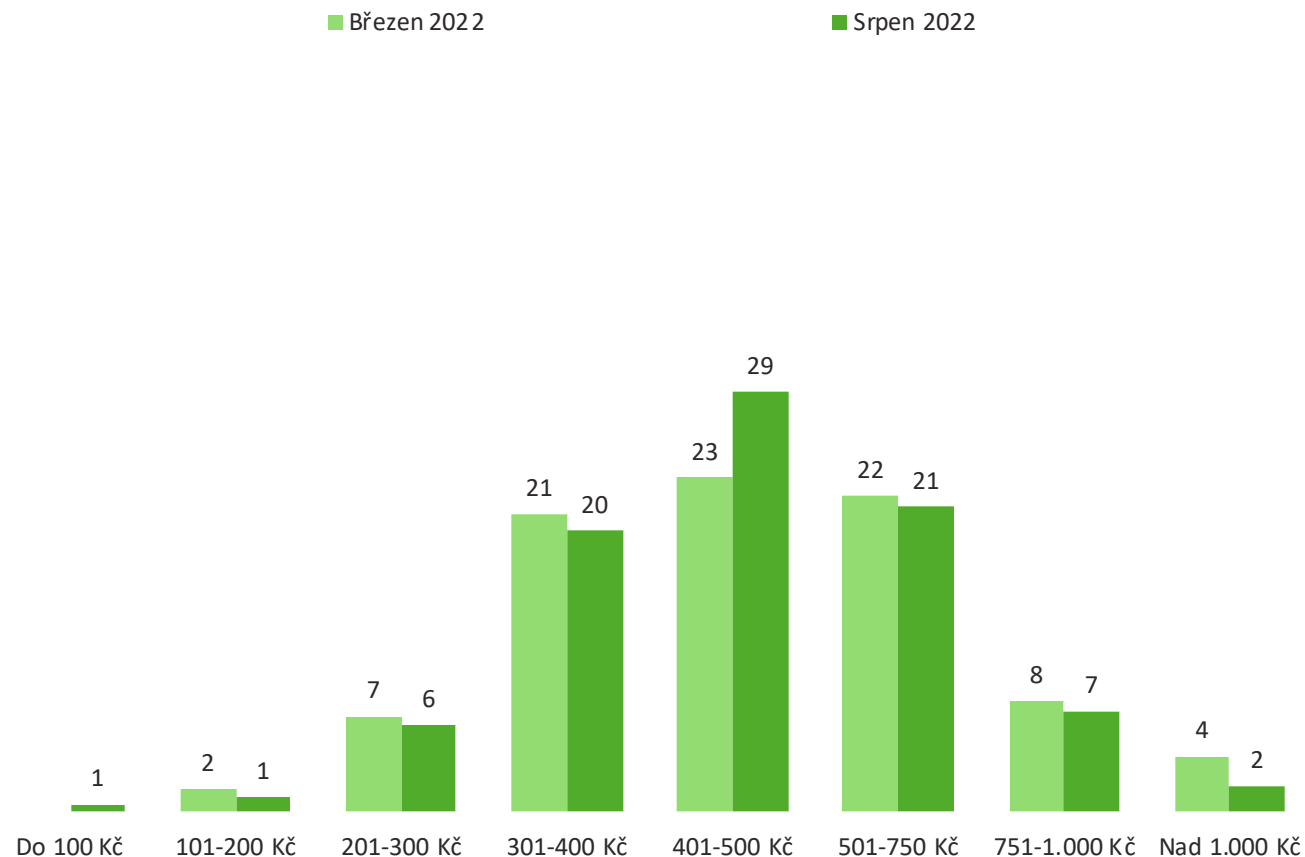


Zákazníci O2 jsou zřejmě na vyšší ceny zvyklí, proto by i protestovat začali až u vyšších částek než ostatní

Jaká měsíční částka za pevné internetové připojení by pro Vás byla již příliš vysoká, takže byste zvažoval/a, že pevné internetové připojení v domácnosti zrušíte a přejdete k jinému dodavateli?
Uživatelé pevného připojení, n=389 / 398 [údaje v %, částky v Kč]



Cena považovaná za vysokou, ale přijatelnou



Maximální přijatelná cena se nejčastěji pohybuje v pásmu 301 až 750 Kč

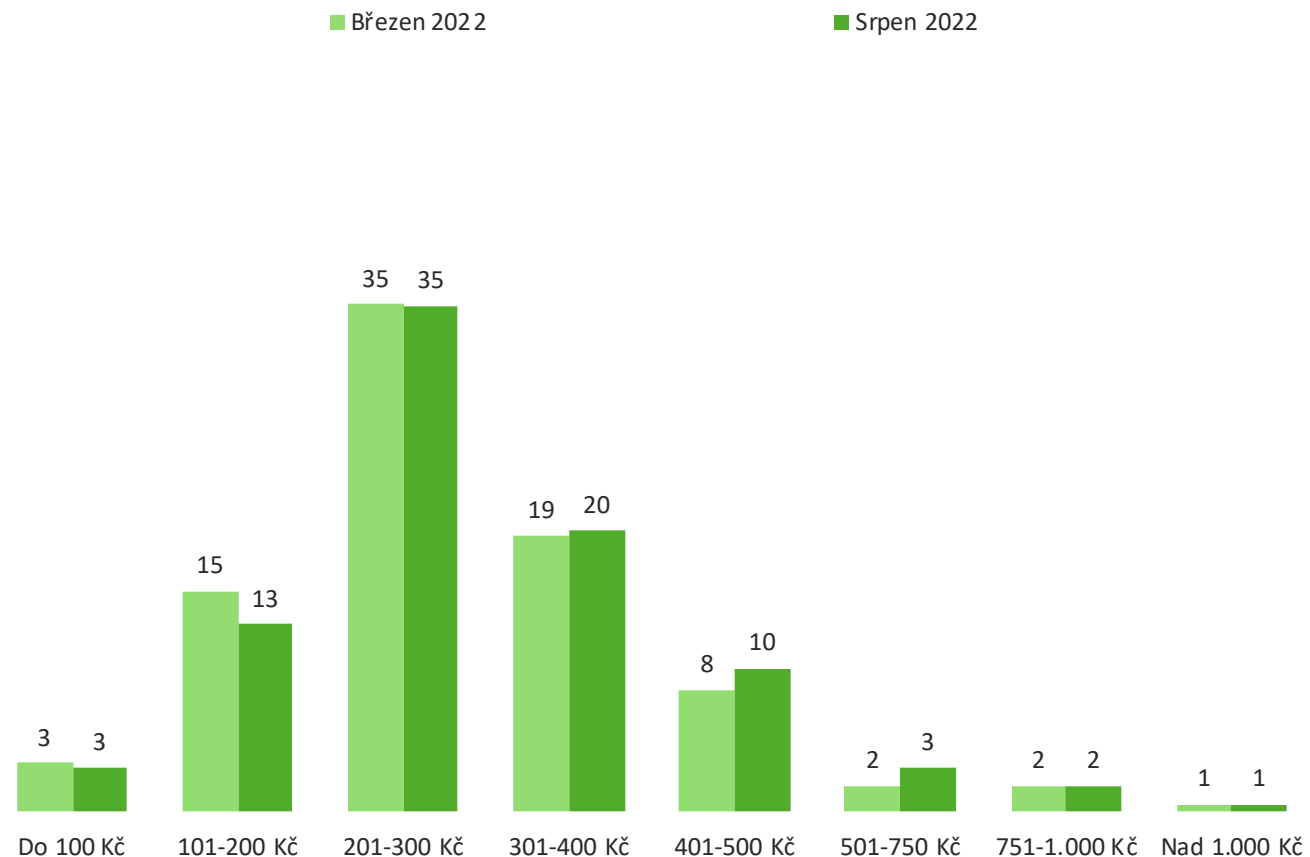


Zákazníci O2 jsou opět ochotní akceptovat cenu o něco vyšší než ostatní

Jaká měsíční částka za pevné internetové připojení by pro Vás byla sice už vysoká, ale stále ještě přijatelná?
Uživatelé pevného připojení, n=389 / 398 [údaje v %, částky v Kč]



Cena považovaná za výhodnou

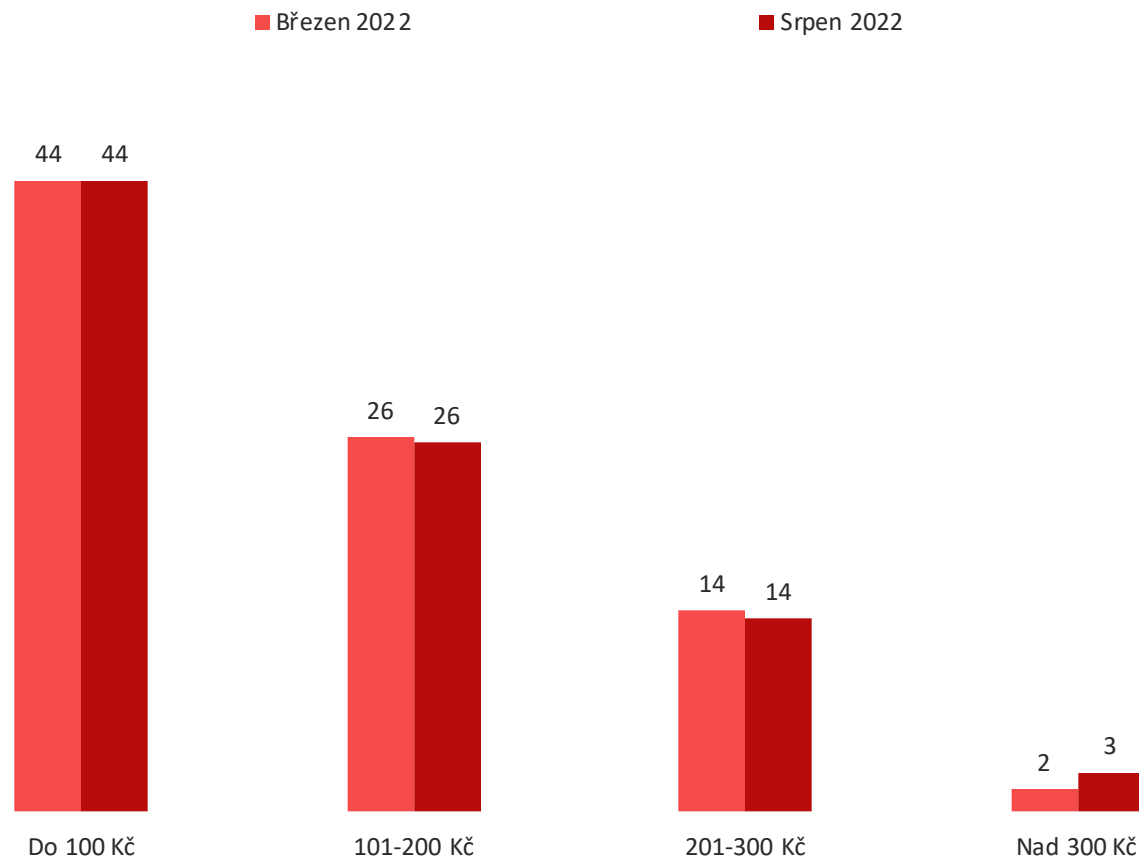


Za výhodné respondenti převážně považují ceny v intervalu 101 až 400 Kč

Jakou měsíční částku za pevné internetové připojení byste považoval/a za výhodnou?
Uživatelé pevného připojení, n=389 / 398 [údaje v %, částky v Kč]



Cena považovaná za podezřele nízkou



Podezřele levná se respondentům zdá zejména cena nižší než 100 Kč, některým i do 200 Kč

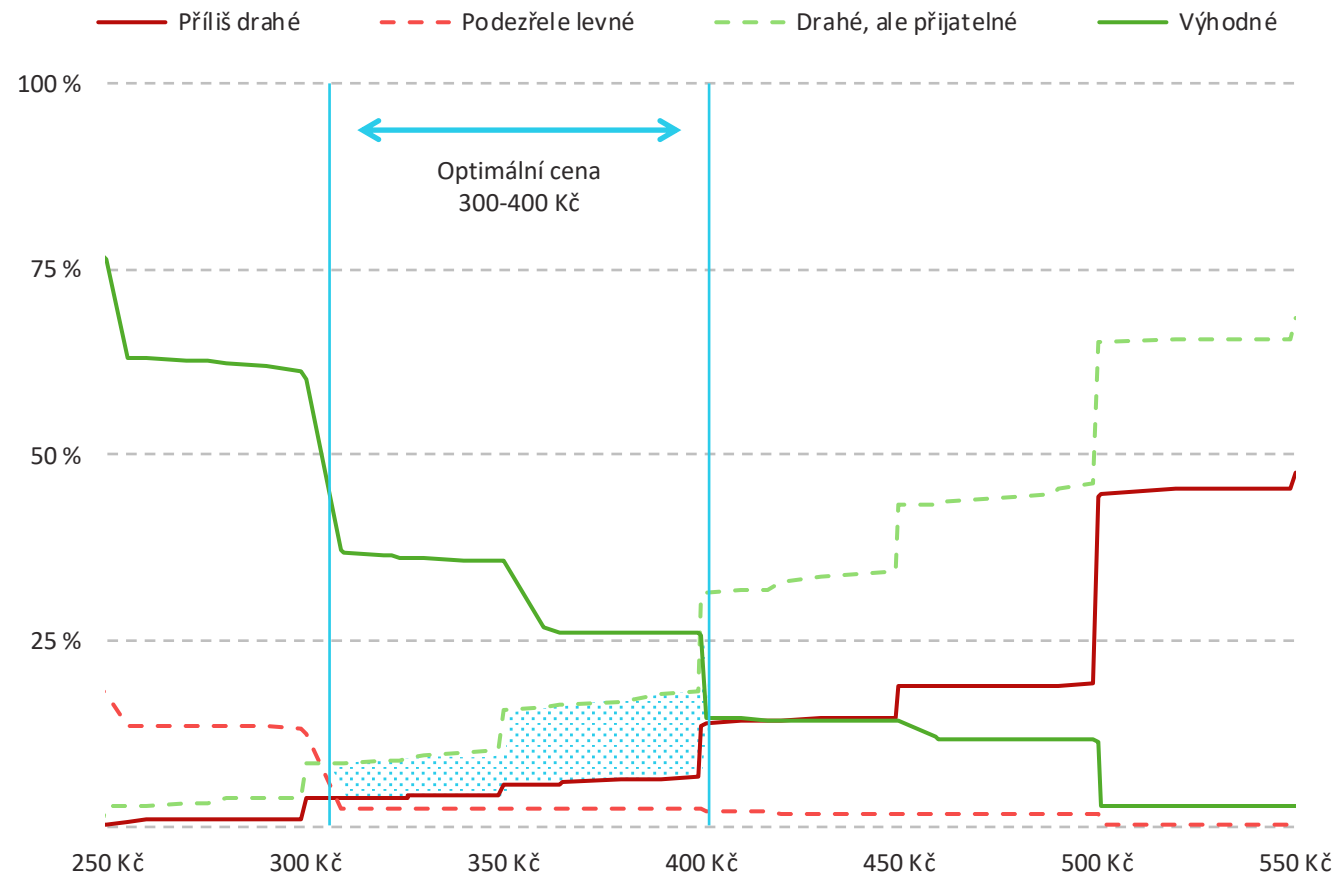


Částka se snižuje s rostoucím vzděláním

Jaká měsíční částka za pevné internetové připojení by pro Vás byla tak nízká, že byste začal/a pochybovat o jeho kvalitě?
Uživatelé pevného připojení, n=389 / 398 [údaje v %, částky v Kč]



Cenová citlivost



Optimální měsíční cena pevného internetu se pohybuje v pásmu od 300 do 400 Kč

Van Westendorpova cenová citlivost
Uživatelé pevného připojení, n=398 [údaje v %]



Pomáháme nejen našim klientům



PRO VÝZKUM

NÁZORY MĚNÍ SVĚT

- ✓ Zaručujeme Vám, že výzkum není prodej
- ✓ Chráníme údaje
- ✓ Minimalizujeme množství údajů při sběru a zpracování
- ✓ Jsme transparentní
- ✓ Máme souhlas, nebo jiný zákonný důvod pro zpracování
- ✓ Sdílíme údaje jen s výslovným souhlasem
- ✓ Respektujeme práva respondentů
- ✓ Dodržujeme pravidla řádné profesní péče
- ✓ Ručíme za subdodavatele
- ✓ Uplatňujeme dodržování principů v praxi



Realizátor výzkumu



Petr Gajdušek
Client Service Manager

+420 603 554 505
gajdusek@stemmark.cz

STEM  MARK

Smrčková 2485/4
180 00 Praha 8

www.stemmark.cz
twitter.com/stemmark
slideshare.net/stemmark

