

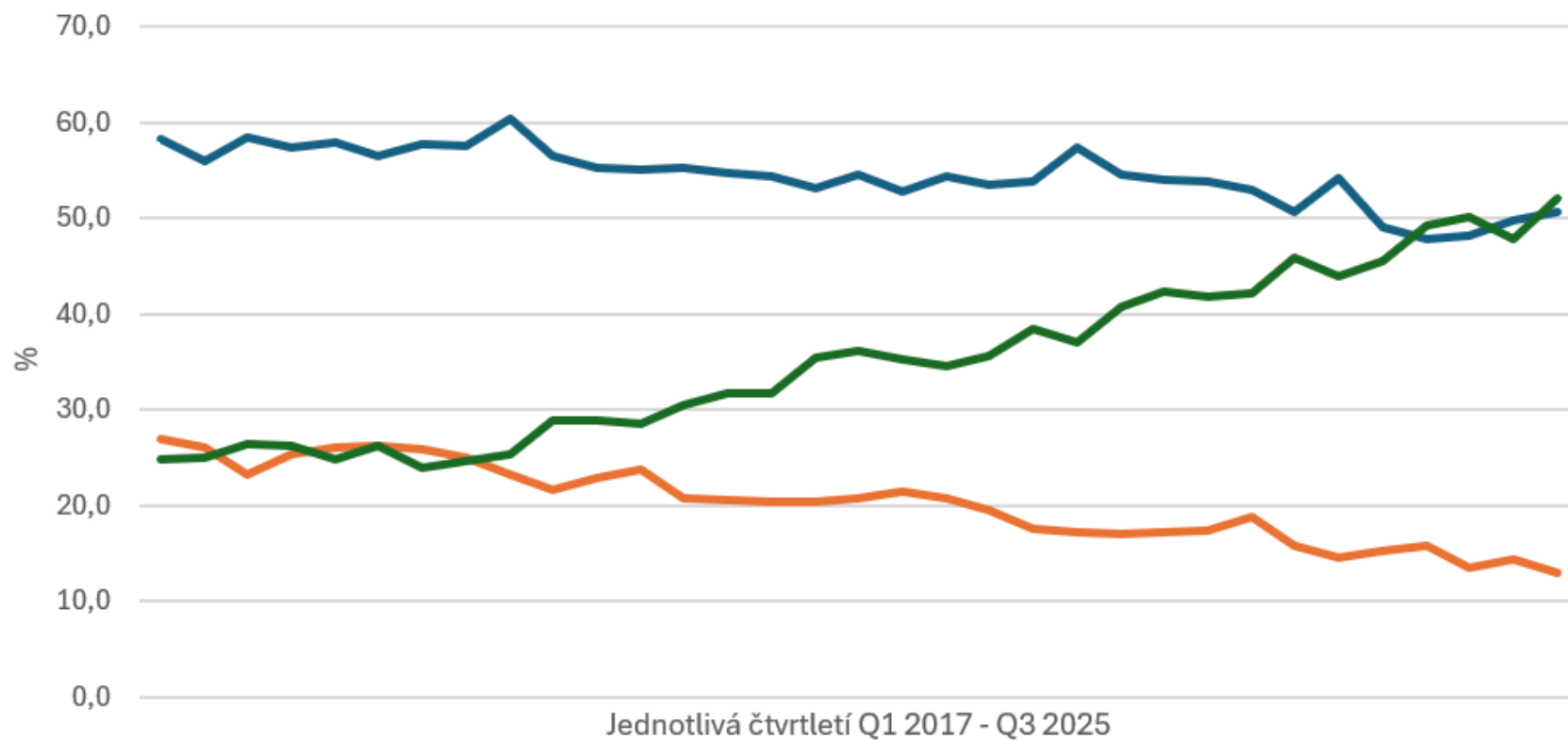
Vývoj televizního trhu a IPTV vysílání

Jan Potůček, Médiář.cz



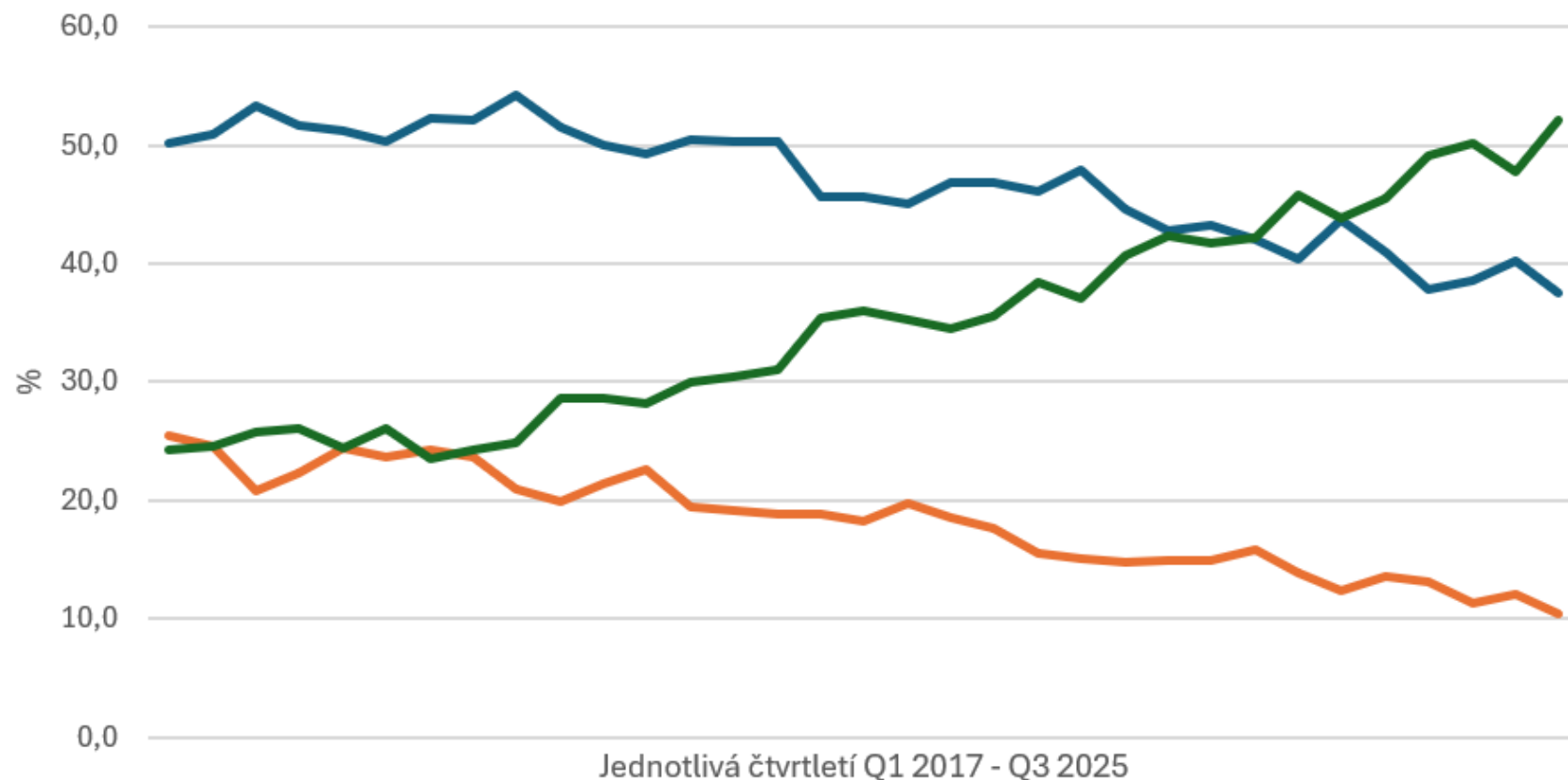
Vývoj podílu televizních platforem na českém trhu (Zdroj: ATO)

Vývoj podílu TV platforem 2017 - 2025 (domácnosti, až 4 televizory)



Vývoj podílu televizních platforem na českém trhu (Zdroj: ATO)

Vývoj podílu TV platforem 2017 - 2025 (hlavní televizor)



**Vývoj podílu
televizních
platforem na
českém trhu
(Zdroj: ATO)**

2024 (celý rok, hlavní televizor)

Terestrika - 40,7 %

Kabel + IPTV - 46,1 %

Satelit - 13,2 %

2024 (celý rok, domácnost až 4 televizory)

Terestrika - 50,4 %

Kabel + IPTV - 46,1 %

Satelit - 15,4 %

**Vývoj podílu
televizních
platforem na
českém trhu
(Zdroj: ATO)**

2025 (Q3, hlavní televizor)

Terestrika – 37,5 %

Kabel + IPTV – 52,1 %

Satelit – 10,4 %

2025 (Q3, domácnost až 4 televizory)

Terestrika - 50,7 %

Kabel + IPTV – 52,1 %

Satelit – 13,0 %

Německo – stream vede nad sledováním lineární televize

2025

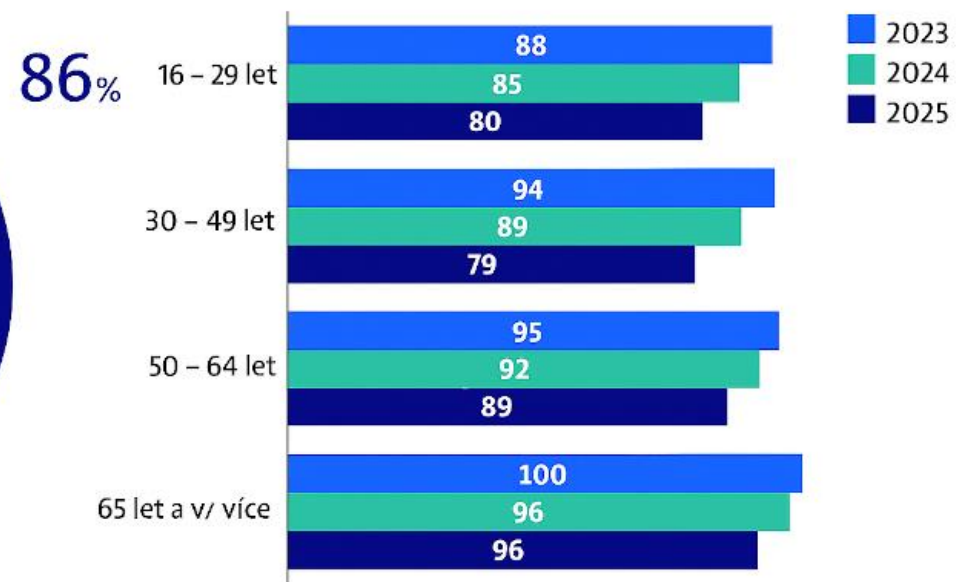
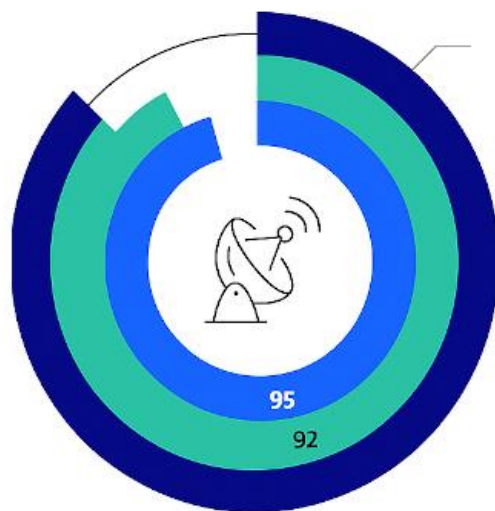
- 87 % Němců starších 16 let streamuje video obsah na internetu
- 86 % Němců starších 16 let sleduje lineární televizní vysílání (DTT, kabel, satelit)

2024

- 86 % Němců starších 16 let streamuje video obsah na internetu
- 92 % Němců starších 16 let sleduje lineární televizní vysílání (DTT, kabel, satelit)

Zdroj: Bitkom / Zukunft der Consumer Technology 2025

Německo – kolik % Němců sleduje tradiční televizi



v procentech

Oneplay mění český trh

O2 TV + Voyo = Oneplay

600 000 + 950 000 = 1 400 000*

TV Nova – oficiální provozovatel služby Oneplay (IPTV i VOD)

O2 – distributor Oneplay na bázi operátora, provozovatel kanálů Oneplay Sport a Premier Sport



2030: bod zlomu?

Daniel Grunt, generální ředitel TV Nova

„Televize je v Česku stále velmi silná, a ještě řadu let si tuto pozici udrží. Klasická televizní inzerce zůstane stabilní a svůj význam si udrží i do roku 2030. Podle našeho realistického odhadu se však příjmy z předplatného a digitální reklamy Oneplay kolem roku 2030 vyrovnají příjmům z televizní inzerce. Hlavním důvodem bude rychlý růst počtu předplatitelů. To ale neznamená konec televize. Naopak – televize a Oneplay budou vedle sebe fungovat a navzájem se doplňovat.“

Zdroj: vyjádření pro Médiář.cz, září 2025



2030: bod zlomu?

Marek Singer, předseda představenstva FTV Prima

„Zatím televizní reklama zůstává hlavním zdrojem příjmů, je ale patrné, že digitální segmenty rostou. Osobně vidím příležitost ve vkládané reklamě, což je otázka technologických úprav a vyjednávání s operátory, která probíhají. Procento nelineárních výnosů poroste určitě. Jak rychle, nevím, ale dokážu si představit, že během pěti let může být podíl lineárních a nelineárních výnosů vyrovnaný.“

Zdroj: Vyjádření pro Mediář.cz, září 2025



Otázky do diskuse

- Mají menší operátoři IPTV šanci konkurovat Oneplay?
- Jak do provozování IPTV promlouvají distribuční poplatky pro komerční televize?
- Nové reklamní formáty: další zdroj příjmů IPTV?